



Statistik 2024:03

Nystartade företag 2023



Sveriges officiella
statistik



Tillväxtanalys
Myndigheten för tillväxtpolitiska
utvärderingar och analyser

Dnr: 2024/145

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010 447 44 00

E-post: info@tillvaxtanalys.se

För ytterligare information kontakta: Jacob Inganäs

Telefon: 010 447 44 19

E-post: jacob.inganas@tillvaxtanalys.se

Förord

Tillväxtanalys uppdrag är att utvärdera och analysera effekterna av statens insatser för en hållbar nationell och regional tillväxt. Vi ska också ge underlag och rekommendationer för utveckling, omprövning och effektivisering av politiken.

Vi är sedan 1 april 2009 statistikansvarig myndighet för officiell statistik inom området Näringsverksamhet, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2011:99). Tillväxtanalys övertog detta ansvar från Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS).

Rapporten är skriven av Jacob Inganäs, statistiker på Tillväxtanalys. Den innehåller uppgifter om nystartade företag och företagens operativa ledare.

Östersund juli 2024

Håkan Gadd, avdelningschef, Tillväxtanalys

Innehållsförteckning

Förord	2
Sammanfattning	4
1. Nystartade företag efter bransch	5
2. Nystartade företag efter bransch och juridisk form	7
3. Nystartade företag efter län	9
4. Nystartade företag efter företagsledarens kön	11
5. Nystartade företag efter företagsledarens härkomst	14
6. Nystartade företag efter företagsledarens ålder	17
7. Fakta om statistiken	20

Sammanfattning

År 2023 startades 65 050 nya företag jämfört med 73 182 nya företag år 2022. Det motsvarar en minskning med 11 procent. Nyföretagandet minskade även 2022, med 7 procent, efter två år av ökat nyföretagande. Flest nya företag 2023 startades i branschen *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet*, följt av *detaljhandel utom med motorfordon* och *bygg och anläggning*.

Under 2023 minskade nyföretagandet inom de flesta branscher jämfört med föregående år. De största minskningarna skedde inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*, *bygg och anläggning* samt *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* där nyföretagandet minskade med 26 procent, 19 procent respektive 15 procent. Störst ökning av antalet nystartade företag skedde inom *reklam och marknadsföring* och *handel med samt reparation av motorfordon* där nyföretagandet ökade med 6 respektive 3 procent.

Av samtliga nystartade företag 2023 startades 50 procent som aktiebolag, 48 procent som enskilda näringsidkare och 2 procent som handels- eller kommanditbolag, ekonomiska föreningar eller andra bolagsformer. Jämfört med 2022 är det en något mindre andel aktiebolag och en något större andel enskilda näringsidkare.

År 2023 minskade antalet nystartade företag i samtliga län jämfört med 2022. Den största procentuella förändringen skedde i Norrbottens län. I de tre storstadslänen Stockholms, Västra Götalands och Skåne län, som tillsammans stod för knappt 61 procent av nyföretagandet, minskade antalet nystartade företag med 12 procent, 9 procent respektive 12 procent jämfört med 2022.

År 2023 leddes 33 procent av de nystartade företagen av kvinnor, medan 67 procent leddes av män. Jämfört med 2022 minskade antalet nya företag ledda av kvinnor med 6 procent. Antalet nya företag som leddes av män minskade med 11 procent.

År 2023 leddes 35 procent av alla nystartade företag av personer med utländsk härkomst, medan 64 procent leddes av personer med svensk härkomst. Totalt sett minskade antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst med 5 procent jämfört med 2022. Antalet nya företag ledda av personer med svensk härkomst minskade med 13 procent.

Av de nystartade företagen 2023 leddes flertalet, 51 procent, av personer i åldern 31–50 år. 26 procent leddes av personer 30 år eller yngre och 23 procent av personer 51 år eller äldre. Nyföretagandet minskade jämfört med 2022 med 6 procent i gruppen 30 år eller yngre och med 10 procent i grupperna 31–50 år och 51 år eller äldre.

1. Nystartade företag efter bransch

År 2023 startades 65 050 nya företag jämfört med 73 182 nya företag år 2022. Det motsvarar en minskning med 11 procent. Nyföretagandet minskade även 2022, med 7 procent, efter två år av ökat nyföretagande.¹

Flest nya företag 2023 startades i branschen *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet (SNI 69–70)*, följt av *detaljhandel utom med motorfordon (SNI 47)* och *bygg och anläggning (SNI 41–43)*. Jämfört med 2022 minskade dock nyföretagandet inom både *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* och *bygg och anläggning*. Minskningen gäller nästan samtliga delar av båda branscherna men var särskilt utmärkande inom *byggande av bostadshus och andra byggnader* där antalet nya företag minskade med 26 procent.

Nyföretagandet kan även mätas i förhållande till mängden befintliga företag inom branschen. Förnyelsetal definieras som antalet nystartade företag per 100 etablerade företag. Enligt detta mått var nyföretagandet störst inom *detaljhandel utom med motorfordon* följt av *reklam och marknadsföring (SNI 73)* och *uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster (SNI 77–82)*.

Under 2023 minskade nyföretagandet inom de flesta branscher jämfört med föregående år. De största minskningarna skedde inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet (SNI 64–68)*, *bygg och anläggning* samt *juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet* där nyföretagandet minskade med 26 procent, 19 procent respektive 15 procent. Inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* skedde den största minskningen av antal nystartade företag inom *uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter*.

Störst ökning av antalet nystartade företag skedde inom *reklam och marknadsföring och handel med samt reparation av motorfordon (SNI 45)* där nyföretagandet ökade med 6 respektive 3 procent. Ökningen inom *reklam och marknadsföring* bestod främst av en ökning i delbranschen *reklamverksamhet*. Inom *handel med samt reparation av motorfordon* ökade nyföretagandet mest i delbranschen *underhåll och reparation av motorfordon utom motorcyklar*.

Tabell 1 Antal nystartade företag 2021–2023 efter bransch

Bransch (gruppering SNI 2007)	2021	2022	2023	Andel 2023	Förändring i procent 2022–2023	Antal nystartade företag per 100 företag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	2 315	1 939	1 686	0,03	-13	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	3 382	2 947	2 556	0,04	-13	4,3
Bygg och anläggning SNI 41-43	8 514	7 663	6 238	0,10	-19	5,1
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	2 041	1 622	1 666	0,03	3	6,7

¹ I statistiken ingår genuint nystartade företag, vilket innebär att företag som nyregistrerats på grund av ägarbyten, ändring av juridisk form eller andra ombildningar exkluderas. Ett företag räknas som nytt om det är helt nybildat eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Dataunderlaget för nystartade företag uppdaterades för 2023 i samband med att årsrapporten *Nystartade företag 2023* togs fram och dubletter av företag som tidigare förekom i dataunderlaget har rensats bort.

Bransch (gruppering SNI 2007)	2021	2022	2023	Andel 2023	Förändring i procent 2022-2023	Antal nystartade företag per 100 företag
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	2 303	1 893	1 798	0,03	-5	4,2
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	7 270	6 587	6 485	0,10	-2	10,3
Transport och magasinering SNI 49-53	2 804	2 534	2 186	0,03	-14	6,4
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	321	349	317	0,00	-9	4,8
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	2 553	2 346	2 097	0,03	-11	7,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	2 329	2 088	1 831	0,03	-12	7,2
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 941	4 081	3 642	0,06	-11	7,6
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	5 897	5 740	4 253	0,07	-26	3,0
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 711	7 790	6 619	0,10	-15	5,9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	3 032	3 022	2 767	0,04	-8	5,9
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 005	1 015	1 074	0,02	6	8,2
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 763	2 574	2 269	0,03	-12	6,3
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	4 291	4 038	3 812	0,06	-6	8,2
Utbildning SNI 85	2 966	2 494	2 338	0,04	-6	7,3
Vård och omsorg SNI 86-88	2 693	2 924	2 799	0,04	-4	6,9
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 196	4 250	3 674	0,06	-14	4,9
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 495	4 529	4 094	0,06	-10	5,8
Bransch ospecificerad	868	757	849	0,01	12	13,9
Samtliga	78 690	73 182	65 050	1,00	-11	4,9

2. Nystartade företag efter bransch och juridisk form

Av samtliga nystartade företag 2023 startades 50 procent som aktiebolag, 48 procent som enskilda näringsidkare och 2 procent som handels- eller kommanditbolag, ekonomiska föreningar eller andra bolagsformer. Jämfört med 2022 är det en något mindre andel aktiebolag (54 procent 2022) och en något större andel enskilda näringsidkare (45 procent 2022). Liksom 2022 var näringsgrenen med störst andel aktiebolag bland nystartade företag *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*. Näringsgrenen med störst andel enskilda näringsidkare var 2023 *andra serviceföretag och personliga tjänster (SNI 94–99)*.

Nyföretagandet i form av aktiebolag minskade i majoriteten av alla branscher jämfört med 2022. Det var endast inom *reklam och marknadsföring* som det skedde en ökning jämfört med 2022. Antalet nystartade aktiebolag minskade mest inom näringsgrenen *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*.

Även nyföretagandet i form av enskilda näringsidkare minskade i majoriteten av näringsgrenarna. Mest minskade antalet nya enskilda näringsidkare inom *bygg och anläggning* samt *kultur, nöje och fritid (SNI 90–93)*. Störst ökning av antalet nya enskilda näringsidkare skedde inom *detaljhandel utom med motorfordon* och inom *handel med samt reparation av motorfordon*.

Tabell 2 Antal nystartade företag 2023 efter bransch och juridisk form

Bransch (gruppering SNI 2007)	Juridisk form			Andel per bransch		
	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	417	1 248	21	0,25	0,74	0,01
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 125	1 375	56	0,44	0,54	0,02
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 570	2 627	41	0,57	0,42	0,01
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	776	857	33	0,47	0,51	0,02
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	1 183	558	57	0,66	0,31	0,03
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 008	4 166	311	0,31	0,64	0,05
Transport och magasinering SNI 49-53	912	1 257	17	0,42	0,58	0,01
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	156	152	9	0,49	0,48	0,03
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	1 136	872	89	0,54	0,42	0,04
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	830	950	51	0,45	0,52	0,03
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	2 516	1 076	50	0,69	0,30	0,01
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	3 356	818	79	0,79	0,19	0,02

Bransch (gruppering SNI 2007)	Juridisk form			Andel per bransch		
	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	4 760	1 799	60	0,72	0,27	0,01
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 014	738	15	0,73	0,27	0,01
Reklam och marknadsföring SNI 73	466	582	26	0,43	0,54	0,02
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	868	1 377	24	0,38	0,61	0,01
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 838	1 890	84	0,48	0,50	0,02
Utbildning SNI 85	744	1 553	41	0,32	0,66	0,02
Vård och omsorg SNI 86-88	1 963	824	12	0,70	0,29	0,00
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	836	2 733	105	0,23	0,74	0,03
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	923	3 131	40	0,23	0,76	0,01
Bransch ospecificerad	358	456	35	0,42	0,54	0,04
Samtliga	32 755	31 039	1 256	0,50	0,48	0,02

3. Nystartade företag efter län

År 2023 minskade antalet nystartade företag i samtliga län jämfört med 2022. Den största procentuella förändringen skedde i Norrbottens län. I de tre storstadslänen Stockholms, Västra Götalands och Skåne län, som tillsammans stod för knappt 61 procent av nyföretagandet, minskade antalet nystartade företag med 12 procent, 9 procent respektive 12 procent jämfört med 2022.

I förhållande till antalet befintliga företag var nyföretagandet störst i Skåne län, där 5,4 nya företag startades per 100 befintliga företag (förnyelsetal). I Stockholms och Västra Götalands län startades 5,2 respektive 5,0 nya företag per 100 befintliga företag. Lägst förnyelsetal var det i Västerbottens län, där 3,0 nya företag startades per 100 befintliga företag.

I förhållande till befolkningen startades flest företag i Stockholms län. Etableringsfrekvensen i länet var 12,4 nya företag per 1 000 invånare. I Västra Götalands län var etableringsfrekvensen 10,0 och i Skåne län var den 10,4. Lägst etableringsfrekvens var det i Västerbottens län, med 7,8 nya företag per 1 000 invånare.

I Stockholms län startades flest företag i branschen *juridisk och ekonomisk konsultverksamhet*. I länet minskade antalet nya företag i de flesta näringsgrenarna mellan 2023 och 2022. Antalet nystartade företag minskade som mest inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* där antalet minskade med 527 företag, vilket motsvarar en minskning med 30 procent. Antalet nya företag ökade som mest inom *reklam och marknadsföring* där antalet ökade med 40 företag, vilket motsvarar 11 procent. Den största procentuella ökningen skedde däremot inom *hotell- och logiverksamhet*.

I Västra Götalands län startades flest nya företag i branschen *detaljhandel utom med motorfordon*. Liksom i Stockholm län så minskade antalet nystartade företag i de flesta näringsgrenarna. Störst minskning skedde inom *bygg och anläggning* där antalet nystartade företag minskade med 260 företag, en minskning med 22 procent. Antalet nystartade företag ökade mest i branschen *reklam och marknadsföring* där antalet ökade med 36 företag, vilket motsvarar 23 procent.

I Skåne län startades flest nya företag inom *detaljhandel utom med motorfordon*. Antalet nystartade företag minskade i samtliga näringsgrenar utom *detaljhandel utom med motorfordon; utbildning samt arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning*. Antalet minskade mest inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* där antalet minskade med 310 företag, vilket motsvarar 37 procent. Antalet företag inom *detaljhandel utom med motorfordon* ökade med 67 företag, 7 procent, vilket är den näringsgren med störst ökning mellan åren.

Tabell 3 Antal nystartade företag 2021–2023 efter län

Län	2021	2022	2023	Andel 2023	Förändring i procent 2022–2023	Antal nystartade företag per 100 företag	Antal nystartade företag per 1 000 invånare
Stockholms län	23 785	22 164	19 565	0,30	-12	5,2	12,4
Uppsala län	2 743	2 624	2 368	0,04	-10	5,1	9,4
Södermanlands län	1 915	1 754	1 564	0,02	-11	5,0	8,9
Östergötlands län	2 797	2 565	2 422	0,04	-6	4,9	8,4
Jönköpings län	2 258	2 014	1 818	0,03	-10	3,9	8,3
Kronobergs län	1 260	1 206	1 106	0,02	-8	3,9	9,1
Kalmar län	1 411	1 341	1 195	0,02	-11	3,7	8,5
Gotlands län	463	413	360	0,01	-13	3,4	10,3
Blekinge län	929	849	725	0,01	-15	4,2	7,9
Skåne län	11 224	10 230	9 028	0,14	-12	5,4	10,4
Hallands län	2 501	2 282	2 046	0,03	-10	4,5	10,2
Västra Götalands län	13 076	12 001	10 864	0,17	-9	5,0	10,0
Värmlands län	1 650	1 509	1 372	0,02	-9	3,3	8,3
Örebro län	1 865	1 841	1 577	0,02	-14	4,7	8,6
Västmanlands län	1 799	1 653	1 418	0,02	-14	5,0	8,5
Dalarnas län	1 748	1 689	1 578	0,02	-7	3,5	9,7
Gävleborgs län	1 663	1 537	1 362	0,02	-11	3,7	8,2
Västernorrlands län	1 512	1 392	1 203	0,02	-14	3,4	8,6
Jämtlands län	1 001	980	841	0,01	-14	3,1	10,9
Västerbottens län	1 591	1 534	1 299	0,02	-15	3,0	7,8
Norrbottens län	1 499	1 604	1 339	0,02	-17	3,5	9,1
Samtliga	78 690	73 182	65 050	1,00	-11	4,6	10,1

4. Nystartade företag efter företagsledarens kön

År 2023 leddes 33 procent av de nystartade företagen av kvinnor, medan 67 procent leddes av män.² Jämfört med 2022 minskade antalet nya företag ledda av kvinnor med 6 procent. Antalet nya företag som leddes av män minskade med 11 procent.

Andelen nystartade företag som leddes av kvinnor varierar mellan branscher. Störst var andelen inom *andra serviceföretag och personliga tjänster*, där 74 procent av de nya företagen leddes av kvinnor och minst var andelen inom *bygg och anläggning*, 9 procent. Andra branscher med en liten andel företag ledda av kvinnor var *handel samt reparation av motorfordon* och *transport och magasinering (SNI 49–53)*. Inom dessa två branscher ökade andelen företag ledda av kvinnor med 2 procentenheter i båda branscherna jämfört med 2022.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2023 efter bransch och företagsledarens kön

Branschgrupp	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	644	1 042	0	0,38	0,62	0,00
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	771	1 785	0	0,30	0,70	0,00
Bygg och anläggning SNI 41-43	554	5 683	1	0,09	0,91	0,00
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	177	1 486	3	0,11	0,89	0,00
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	447	1 351	0	0,25	0,75	0,00
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 070	4 415	0	0,32	0,68	0,00
Transport och magasinering SNI 49-53	226	1 959	1	0,10	0,90	0,00
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	146	171	0	0,46	0,54	0,00
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	705	1 391	1	0,34	0,66	0,00
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	573	1 257	1	0,31	0,69	0,00
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	546	3 096	0	0,15	0,85	0,00
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	900	3 352	1	0,21	0,79	0,00
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 571	4 044	4	0,39	0,61	0,00
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	453	2 314	0	0,16	0,84	0,00
Reklam och marknadsföring SNI 73	431	643	0	0,40	0,60	0,00

² Med företagsledare avses i första hand den person som är ledamot i styrelsen och VD i bolaget, i andra hand ledamot och vice VD och annars styrelseordförande eller endast ledamot. Bland enskilda näringsidkare anses företagets innehavare vara dess ledare.

Branschgrupp	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 121	1 148	0	0,49	0,51	0,00
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 284	2 527	1	0,34	0,66	0,00
Utbildning SNI 85	1 250	1 088	0	0,53	0,47	0,00
Vård och omsorg SNI 86-88	1 630	1 169	0	0,58	0,42	0,00
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 649	2 025	0	0,45	0,55	0,00
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 035	1 059	0	0,74	0,26	0,00
Bransch ospecificerad	276	571	2	0,33	0,67	0,00
Samtliga	21 459	43 576	15	0,33	0,67	0,00

I de flesta län var andelen nya företag som leddes av kvinnor lägre än riksgenomsnittet på 33 procent. I Norrbottens län, Jönköpings län och Västerbottens län var andelen nya företag ledda av kvinnor som lägst. I Uppsala län, Stockholms län och Södermanlands län var andelen nya företag ledda av kvinnor som högst, men andelen ökade däremot som mest i Värmlands län jämfört med 2022. Andelen företag som leddes av kvinnor minskade mest i Gotlands län.

Tabell 5 Antal nystartade företag 2023 efter län och företagsledarens kön

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Stockholms län	6 791	12 768	6	0,35	0,65	0,00
Uppsala län	824	1 542	2	0,35	0,65	0,00
Södermanlands län	542	1 022	0	0,35	0,65	0,00
Östergötlands län	740	1 682	0	0,31	0,69	0,00
Jönköpings län	532	1 285	1	0,29	0,71	0,00
Kronobergs län	334	771	1	0,30	0,70	0,00
Kalmars län	361	834	0	0,30	0,70	0,00
Gotlands län	124	236	0	0,34	0,66	0,00
Blekinges län	239	486	0	0,33	0,67	0,00
Skåne län	3 059	5 968	1	0,34	0,66	0,00
Hallands län	668	1 378	0	0,33	0,67	0,00
Västra Götalands län	3 525	7 338	1	0,32	0,68	0,00
Värmlands län	462	910	0	0,34	0,66	0,00
Örebro län	480	1 096	1	0,30	0,69	0,00
Västmanlands län	429	989	0	0,30	0,70	0,00
Dalarnas län	477	1 100	1	0,30	0,70	0,00

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Gävleborgs län	436	926	0	0,32	0,68	0,00
Västernorrlands län	387	815	1	0,32	0,68	0,00
Jämtlands län	276	565	0	0,33	0,67	0,00
Västerbottens län	383	916	0	0,29	0,71	0,00
Norrbottens län	390	949	0	0,29	0,71	0,00
Samtliga	21 459	43 576	15	0,33	0,67	0,00

5. Nystartade företag efter företagsledarens härkomst

År 2023 leddes 35 procent av alla nystartade företag av personer med utländsk härkomst, medan 64 procent leddes av personer med svensk härkomst.³ Totalt sett minskade antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst med 5 procent jämfört med 2022. Antalet nya företag ledda av personer med svensk härkomst minskade med 13 procent.

Särskilt hög andel företag ledda av personer med utländsk härkomst återfanns i branscherna *transport och magasinering*, 72 procent, och *restaurang-, catering och barverksamhet (SNI 56)*, 69 procent. Inom *jordbruk- skogsbruk och fiske* leddes däremot 89 procent av de nya företagen av personer med svensk bakgrund och inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* leddes 82 procent av de nystartade företagen av personer med svensk härkomst.

Jämfört med 2022 ökade andelen nya företag som leddes av personer med utländsk härkomst inom samtliga branscher utom inom *parti- och provisionshandel utom med motorfordon (SNI 46)*, där andelen minskade med 2 procentenheter.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2023 efter bransch och företagsledarens härkomst

Branschgrupp	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	185	1 497	4	0,11	0,89	0,00
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	680	1 839	37	0,27	0,72	0,01
Bygg och anläggning SNI 41-43	2 176	3 923	139	0,35	0,63	0,02
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	883	765	18	0,53	0,46	0,01
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	697	1 032	69	0,39	0,57	0,04
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 837	3 612	36	0,44	0,56	0,01
Transport och magasinering SNI 49-53	1 569	598	19	0,72	0,27	0,01
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	97	213	7	0,31	0,67	0,02
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	1 440	645	12	0,69	0,31	0,01
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	490	1 320	21	0,27	0,72	0,01
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 305	2 301	36	0,36	0,63	0,01
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	695	3 494	64	0,16	0,82	0,02

³ Med utländsk härkomst avses en person som är utrikes född eller som är inrikes född med två utrikes födda föräldrar.

Branschgrupp	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	1 653	4 911	55	0,25	0,74	0,01
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	705	2 037	25	0,25	0,74	0,01
Reklam och marknadsföring SNI 73	312	759	3	0,29	0,71	0,00
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	675	1 581	13	0,30	0,70	0,01
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 664	2 107	41	0,44	0,55	0,01
Utbildning SNI 85	640	1 690	8	0,27	0,72	0,00
Vård och omsorg SNI 86-88	1 186	1 607	6	0,42	0,57	0,00
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	771	2 892	11	0,21	0,79	0,00
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 948	2 118	28	0,48	0,52	0,01
Bransch ospecificerad	302	525	22	0,36	0,62	0,03
Samtliga	22 910	41 466	674	0,35	0,64	0,01

Andelen nya företag ledda av personer med utländsk härkomst varierade mellan olika delar av landet. Andelen var högre än riksgenomsnittet (35 procent) i fyra län: Stockholms, Kronobergs, Skåne och Västmanlands län. I samtliga övriga län var andelen nya företag ledda av personer med utländsk härkomst lägre än riksgenomsnittet. Lägst andelar, återfanns i Jämtlands, Norrbottens och Västernorrlands län.

Tabell 7 Antal nystartade företag 2023 efter län och företagsledarens härkomst

Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Stockholms län	8 215	11 025	325	0,42	0,56	0,02
Uppsala län	830	1 528	10	0,35	0,65	0,00
Södermanlands län	511	1 050	3	0,33	0,67	0,00
Östergötlands län	723	1 691	8	0,30	0,70	0,00
Jönköpings län	625	1 186	7	0,34	0,65	0,00
Kronobergs län	444	650	12	0,40	0,59	0,01
Kalmars län	357	827	11	0,30	0,69	0,01
Gotlands län	84	275	1	0,23	0,76	0,00
Blekinges län	214	507	4	0,30	0,70	0,01
Skåne län	3 555	5 373	100	0,39	0,60	0,01
Hallands län	506	1 524	16	0,25	0,74	0,01
Västra Götalands län	3 825	6 947	92	0,35	0,64	0,01

Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Värmlands län	422	935	15	0,31	0,68	0,01
Örebro län	518	1 054	5	0,33	0,67	0,00
Västmanlands län	522	892	4	0,37	0,63	0,00
Dalarnas län	337	1 236	5	0,21	0,78	0,00
Gävleborgs län	332	1 023	7	0,24	0,75	0,01
Västernorrlands län	234	958	11	0,19	0,80	0,01
Jämtlands län	138	697	6	0,16	0,83	0,01
Västerbottens län	283	1 006	10	0,22	0,77	0,01
Norrbottens län	235	1 082	22	0,18	0,81	0,02
Samtliga	22 910	41 466	674	0,35	0,64	0,01

6. Nystartade företag efter företagsledarens ålder

Av de nystartade företagen 2023 leddes flertalet, 51 procent, av personer i åldern 31–50 år. 26 procent leddes av personer 30 år eller yngre och 23 procent av personer 51 år eller äldre. Nyföretagandet minskade jämfört med 2022 med 6 procent i gruppen 30 år eller yngre och med 10 procent i grupperna 31–50 år och 51 år eller äldre.

Nyföretagandet bland unga var som störst i branscherna *reklam och marknadsföring* och *detaljhandel utom med motorfordon*, där 53 procent respektive 48 procent av de nya företagen leddes av personer 31 år eller yngre. *Reklam och marknadsföring* stod också för den största ökningen av andelen nya företag ledda av unga från föregående år, 17 procent. Andelen nya företag ledda av unga var som lägst i *Hotell- och logiverksamhet*, 6 procent, vilket också var den bransch där antalet minskade som mest, 53 procent.

I åldersgruppen 31 till 50 år startades störst andel nya företag inom *vård och omsorg*, 62 procent, och minst andel inom *reklam och marknadsföring*, 37 procent. *Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* minskade mest i åldersgruppen, 27 procent. I åldersgruppen 31 till 50 år ökade nyföretagandet med 8 procent inom *handel med samt reparation av motorfordon*, vilket var den enda branschen där nyföretagandet ökade inom åldersgruppen.

Hotell- och logi är den bransch med störst andel företagsledare äldre än 50 år, 43 procent. Även i branschen *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* var en stor andel nya företag, 39 procent, ledda av personer i denna åldersgrupp. Den minsta andelen företagsledare i åldersgruppen 51 år eller äldre i någon bransch var 10 procent och återfanns i *reklam och marknadsföring*. Även om andelen var som lägst inom *reklam och marknadsföring* så stod denna bransch för den största ökningen i åldersgruppen jämfört med föregående år. I gruppen 51 år eller äldre ökade nyföretagandet med 14 procent inom *reklam och marknadsföring*. I åldersgruppen minskade antalet nya företag som mest inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*, 19 procent.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2023 efter bransch och företagsledarens ålder

Branschgrupp	Åldersgrupp			Andel respektive branschgrupp		
	< 31	31–50	> 50	< 31	31–50	> 50
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	510	814	362	0,30	0,48	0,21
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	623	1 243	690	0,24	0,49	0,27
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 460	3 475	1 303	0,23	0,56	0,21
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	561	820	285	0,34	0,49	0,17
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	422	891	485	0,23	0,50	0,27
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	3 129	2 568	788	0,48	0,40	0,12
Transport och magasinering SNI 49-53	537	1 218	431	0,25	0,56	0,20
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	18	162	137	0,06	0,51	0,43
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	461	1 218	418	0,22	0,58	0,20

Branschgrupp	Åldersgrupp			Andel respektive branschgrupp		
	< 31	31–50	> 50	< 31	31–50	> 50
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	776	817	238	0,42	0,45	0,13
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	912	2 185	545	0,25	0,60	0,15
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	375	2 222	1 656	0,09	0,52	0,39
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	917	3 369	2 333	0,14	0,51	0,35
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	354	1 471	942	0,13	0,53	0,34
Reklam och marknadsföring SNI 73	570	400	104	0,53	0,37	0,10
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	656	1 199	414	0,29	0,53	0,18
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	912	2 022	878	0,24	0,53	0,23
Utbildning SNI 85	509	1 240	589	0,22	0,53	0,25
Vård och omsorg SNI 86-88	365	1 730	704	0,13	0,62	0,25
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 349	1 582	743	0,37	0,43	0,20
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 293	2 148	653	0,32	0,52	0,16
Bransch ospecificerad	187	386	276	0,22	0,45	0,33
Samtliga	16 896	33 180	14 974	0,26	0,51	0,23

Av samtliga län fanns den högsta andelen nya företag av personer 30 år eller yngre i Örebro län, medan lägst andel återfanns i Västernorrlands län. I åldersgruppen 31 till 50 år återfanns högst andel nya företag i Stockholms län och lägst andel i Gotlands län. Gotlands län var däremot det län med störst andel nyföretagare i gruppen 51 år eller äldre.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2023 efter län och företagsledarens ålder

Län	Åldersgrupp			Andel respektive branschgrupp		
	< 31	31–50	> 50	< 31	31–50	> 50
Stockholms län	4 792	10 425	4 348	0,24	0,53	0,22
Uppsala län	668	1 166	534	0,28	0,49	0,23
Södermanlands län	399	759	406	0,26	0,49	0,26
Östergötlands län	672	1 158	592	0,28	0,48	0,24
Jönköpings län	506	931	381	0,28	0,51	0,21
Kronobergs län	299	549	258	0,27	0,50	0,23
Kalmars län	291	585	319	0,24	0,49	0,27
Gotlands län	98	151	111	0,27	0,42	0,31
Blekinges län	194	354	177	0,27	0,49	0,24

Län	Åldersgrupp			Andel respektive branschgrupp		
	< 31	31–50	> 50	< 31	31–50	> 50
Skåne län	2 367	4 550	2 111	0,26	0,50	0,23
Hallands län	529	997	520	0,26	0,49	0,25
Västra Götalands län	2 974	5 479	2 411	0,27	0,50	0,22
Värmlands län	337	709	326	0,25	0,52	0,24
Örebro län	461	795	321	0,29	0,50	0,20
Västmanlands län	356	716	346	0,25	0,50	0,24
Dalarnas län	391	823	364	0,25	0,52	0,23
Gävleborgs län	371	650	341	0,27	0,48	0,25
Västernorrlands län	287	617	299	0,24	0,51	0,25
Jämtlands län	221	440	180	0,26	0,52	0,21
Västerbottens län	314	662	323	0,24	0,51	0,25
Norrbottens län	369	664	306	0,28	0,50	0,23
Samtliga	16 896	33 180	14 974	0,26	0,51	0,23

7. Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. Syftet med statistiken är att beskriva nyföretagandets omfattning inom olika verksamheter och i olika delar av landet, samt vilka personer som driver nya företag utifrån egenskaper som kön, härkomst och ålder. Som en del av statistikområdet redovisas även kvartalsvis statistik i mer begränsad omfattning.

Statistiken över nystartade företag baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB) enligt den metod som används i den EU-reglerade undersökningen Business Demography för att ta fram genuint nya företag ("real births").

Med genuint nya företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiften, ändring av juridisk form eller annan ombildning av existerande företag. Definitionen innebär att statistiken skiljer sig från statistik över nyregistreringar, som bland annat finns hos Bolagsverket. Enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning ingår i statistiken.

Statistiken innehåller även information om företagets operativa ledare, som bestäms av Bolagsverkets. I första hand anses den operativa ledaren vara den person som är ledamot i styrelsen och VD i bolaget, i andra hand ledamot och vice VD och annars styrelseordförande eller endast ledamot. Bland enskilda näringsidkare anses företagets innehavare vara dess ledare.

Statistik över nystartade företag har förts med liknande definition sedan 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaseade enkätundersökningar. Övergången till att basera statistiken på företagsregistret och använda nuvarande metodik skedde mellan 2011 och 2013. År 2013 slopades enkäterna helt i förmån för en helt registerbaserad undersökning.

På vilket sätt statens insatser bidrar till svensk tillväxt och näringslivsutveckling står i fokus för våra rapporter.

Läs mer om vilka vi är och vad nyttan med det vi gör är på www.tillvaxtanalys.se. Du kan även följa oss på LinkedIn och YouTube.

Anmäl dig gärna till vårt [nyhetsbrev](#) för att hålla dig uppdaterad om pågående och planerade analys- och utvärderingsprojekt.

Varmt välkommen att kontakta oss!



Tillväxtanalys

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010-447 44 00

E-post: info@tillvaxtanalys.se

Webb: www.tillvaxtanalys.se



Sveriges officiella
statistik