

SYNEN I SVERIGE  
PÅ VIKTIGA ÅTGÄRDER  
FÖR GLES- OCH LANDSBYGD

# INLEDNING OCH SAMMANFATTNING

Stöd att behålla lokal service och lägre bensinpriser. Det är de två åtgärder som svenskarna tror mest på när det gäller att underlätta livet på landsbygden, visar denna undersökning som Sifo gjort på uppdrag av Glesbygdsverket.

Glesbygdsverkets övergripande uppgift, formulerad av regeringen, är att genom påverkan på olika samhällssektorer verka för goda levnadsförhållanden och utvecklingsmöjligheter för glesbygds- och landsbygdsbefolkningen.

Verket har under senaste året gjort extra ansträngningar för att i olika avseenden förbättra uppföljning och kvalitet i verksamheten. Att konsultera medborgarna har ingått som ett led i detta arbete. Hur gles- och landsbygdsbor liksom svenskar i allmänhet värderar olika insatser ger värdefulla kunskaper för den fortsatta verksamheten.

I denna undersökning som genomfördes i slutet av februari och början av mars 2000 har 1000 svenskar i åldern 15 år och uppåt intervjuats per telefon och fått bedöma vikten av olika åtgärder som skulle kunna underlätta att leva, arbeta och bo på landsbygden och i glesbygd.

De olika alternativen togs fram ur spontana svar på en helt öppen fråga om åtgärder för gles- och landsbygden - en fråga som ställdes till 500 personer någon vecka innan den större Sifomätningen. I den öppna frågan angav många tillgången till arbete som en förutsättning för utveckling i gles- och landsbygd.

I värderingen av de konkreta förslagen till åtgärder kan det skilja mellan kvinnor och män, mellan stad och land, mellan olika landsdelar, åldrar, inkomster, utbildning och partipolitiska sympatier. Storstadsbor och boende i norra Sverige är t ex något mera positiva till ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken medan landsortsbor i allmänhet lägger stor vikt vid åtgärder som lägre bensinpris och bättre vägar och kommunikationer.

Det som förenar är det starka stödet för att behålla lokal service.

Glesbygdsverket arbetar just nu med ett förslag till en garanterad grundnivå för service till medborgarna i hela landet. Även frågor om bättre vägar, kommunikationer och en snabb IT-utbyggnad är högaktuella inom verket.

Bensinkostnaden är en tung post för många glesbygdsbor där verket föreslagit en differentiering av bensinpriset.

Här följer listan med medelvärden av olika åtgärder från 1 till 10 där 10 står för att åtgärden i mycket stor utsträckning skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden.

- 1.Stöd att behålla lokal service som skola, sjukvård och affärer 8,6
- 2.Lägre bensinpriser 8,1
- 3.Bättre vägar och kommunikationer 7,6
- 4.Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken 7,4
- 5.Ekonomiskt stöd till personer som vill starta eget företag 6,8
- 6.Omlokaliseringar av statliga jobb till glesbygd 6,4
- 7.Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem 5,7



**sifo**  
RESEARCH & CONSULTING

## **Glesbygdsverket**

**I vilken utsträckning svenskarna tror att  
olika åtgärder kan underlätta för  
människor att leva, arbeta och bo på  
landsbygden och i glesbygden.**

*Projektnummer 6905030*

2000-03-24

Sifo Research & Consulting AB  
(0)8-698 98 00

Klarabergsviadukten 70 Tel: +46

P.O. Box 70408 Fax: +46 (0)8-698 09 33  
SE-107 25 Stockholm E-mail: info@sifo.se  
Sweden http://www.sifo.se

Registered Office:

Corp.Identity No.: SE556060122001

A Sifo Group Company

## Om undersökningen

<b>Ämne:</b>	<b>I vilken utsträckning olika åtgärder kan underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden och i glesbygden</b>
<b>Projektnummer:</b>	<b>6905030 - 1</b>
<b>Uppdragsgivare:</b>	<b>Glesbygdsverket</b>
<b>Kontaktperson:</b>	<b>Mats Elg</b>
<b>Tid för fältarbete:</b>	<b>Steg 1. 14-15/2 2000</b> <b>Steg 2. 28/2 - 2/3 2000</b>
<b>Antal genomförda intervjuer:</b>	<b>1 000</b>
<b>Intervjuade:</b>	<b>Ett representativt urval av svenskar i ålder 15 år och uppåt</b>
<b>Intervjumetod:</b>	<b>Telefonintervjuer</b>
<b>Projektledare:</b>	<b>Per Grenert</b>

Denna rapport är kundens egendom. Frågeformulär och övrigt material till denna undersökning förblir Sifo Research & Consultings egendom.

Vid publicering skall Sifo Research & Consultings publiceringsregler gälla (se appendix).

Copyright © 2000 Sifo Research & Consulting AB

# Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>1</b>
Genomförande.....	1
<b>Resultat</b> .....	<b>2</b>
<b>Demografiska skillnader</b> .....	<b>3</b>
<i>Män och kvinnor</i> .....	3
<i>Yngre och äldre</i> .....	3
<i>Boende i storstad, mellanstor stad eller småstad/landsbygd</i> .....	3
<i>Utbildning</i> .....	3
<b>Fråga och öppna svar, steg 1</b> .....	<b>4</b>
<b>Frågeformulär och tabeller, steg 2</b> .....	<b>18</b>
<b>Appendix A. Publiceringsregler</b> .....	<b>21</b>
<b>Appendix B. Metodbeskrivning av Sifos Telefonbuss</b> .....	<b>22</b>

## Inledning

Med föreliggande undersökning vill Glesbygdsverket utvärdera i vilken utsträckning svenskarna tror att olika åtgärder kan underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygd och glesbygd.

## Genomförande

Undersökningen har genomförts i två steg.

### Steg 1.

Först har 500 svenskar fått frågan: -"Många glesbygder avfolkas. Vad tror du att det finns för sätt att hindra detta och underlätta för människor att leva och arbeta i landsbygd och glesbygd? Något mer? Ytterligare något?" Svarsalternativet är helt öppet. Med andra ord har intervjuaren anteckat vad intervjupersonerna sagt, ord för ord.

Frågan syftade till att ta reda på olika sätt att underlätta för människor att leva och arbeta i landsbygd och glesbygd. Detta har underlättat arbetet att ta fram relevanta åtgärder att testa i steg 2.

### Steg 2.

Med hjälp utav steg 1 har 7 olika åtgärder tagits fram. Dessa 7 åtgärder har respondenterna betygsatt på en 10 gradig skala där 10 betyder att åtgärden skulle underlätta i mycket stor utsträckning och 1 betyder att det inte alls skulle underlätta. Ordningen i vilken de olika åtgärderna har lästs upp har slumpats.

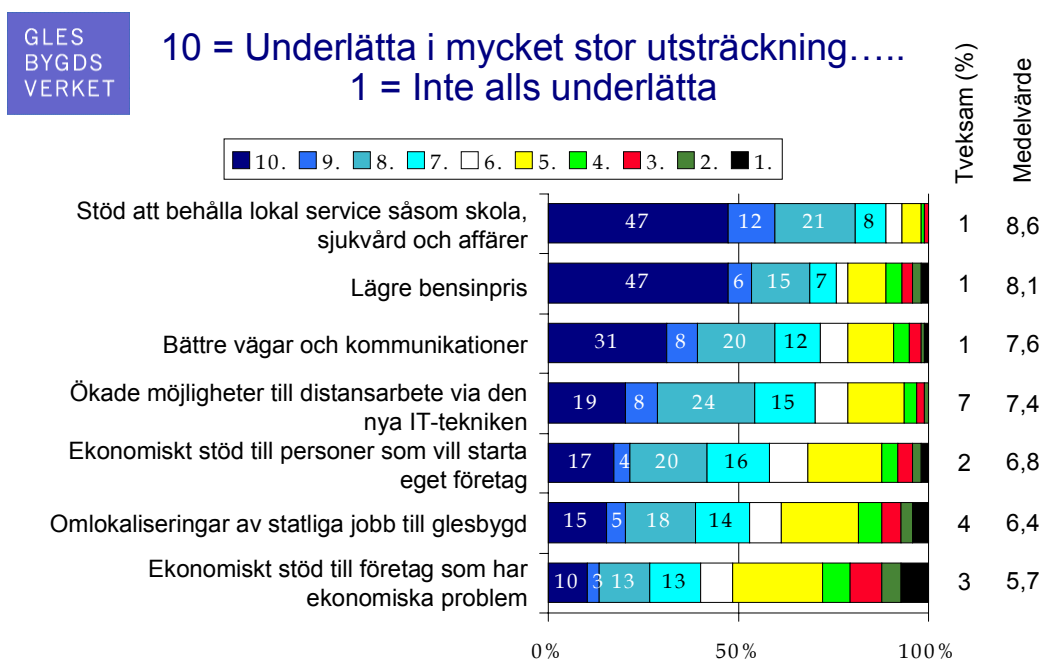
Hela undersökningen har genomförts inom ramen för Sifos Telefonbuss, se metodbeskrivning.

## Resultat

Undersökningen har mätt i vilken utsträckning svenskarna tror att olika åtgärder kan underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygd och glesbygd. Frågan som ställt är:

*–"Det är många glesbygder som avfolkas. Jag skall nu räkna upp ett antal åtgärder som kanske skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygden och glesbygden. Jag undrar för var och en av dessa åtgärder hur mycket du tror att de skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden. Du skall här svara på en 10-gradig skala där 10 betyder att det skulle underlätta i mycket stor utsträckning och en 1:a betyder att det inte alls skulle underlätta"*

Resultatet från undersökningen redovisas i nedanstående diagram



Resultatet visar på stora skillnader mellan olika former av åtgärder. De svenskarna tror mest på är 1. Stöd att behålla lokal service såsom skola, sjukvård och affärer och 2. Lägre bensinpris.

Där efter kommer följande i tur och ordning

3. Bättre vägar och kommunikationer
4. Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken
5. Ekonomiskt stöd till personer som vill starta eget företag
6. Omlokaliseringar av statliga jobb till glesbygd
7. Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem

Som synes är det jämförelsevis få som tror på ekonomiskt stöd till personer eller företag. Det är också jämförelsevis få som tror att omlokaliseringar av statliga jobb har någon större påverkan.

Notera att det under fältperioden var en relativt intensiv debatt om bensinpriset. Detta kan ha påverkat svaren något på åtgärden *sänkt bensinpris*.

## Demografiska skillnader

Här redovisas de viktigaste demografiska skillnaderna. Se tabeller för vidare information.

### Män och kvinnor

Genomgående för samtliga åtgärder är att kvinnorna i större utsträckning än männen tror att de skulle underlätta.

### Yngre och äldre

Äldre tror oftare än yngre på åtgärderna *Lägre bensinpris* och *Bättre vägar och kommunikationer*.

Yngre tror oftare än äldre på åtgärden *Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem*.

### Boende i storstad, mellanstor stad eller mindre tätorter

Oftast tror de som bor i mindre tätorter (<3 000 invånare)/ på landsbygden mer på de olika åtgärderna. Framför allt gäller detta åtgärderna *Lägre bensinpris* och *Bättre vägar och kommunikationer*.

För en av åtgärderna är dock stadsborna (Stockholm, Göteborg och Malmö) något mer positiva. Det gäller åtgärden *Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken*. Skillnaden är dock ej alltför stor (men signifikant).

### Utbildning

Högutbildade är genomgående mer skeptiska än lågutbildade. Ett undantag finns dock. De högutbildade tror något oftare på åtgärden *Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken*.



## Fråga och öppna svar, steg 1

### Öppna svar till Glesbygdsverket pr:6905030

*\*GLE1.*

*Vi byter ämnesområde... Många glesbygder avfolkas. Vad tror du att det finns för sätt att hindra detta och underlätta för människor att leva och arbeta i landsbygd och glesbygd? Något mer? Ytterligare något?*

- Affärer, skolor, post och kommunikation finns kvar.
- Alla huvudkontor behöver inte ligga i storstäderna. Man kan skapa jobb på Internet så man kan jobba hemifrån även om man bor i glesbygd.
- Allting häner på arbete DET ÄR INGEN VILL SATA PÅ LANDBYGDEN UPPYGD på småstäder
- Arbeta på distans och bo på landsbygden.
- Arbete kunde förhindra, mer aktiviteter och satsning på ungdomar och bra skolor.
- Arbete. Det måste finnas arbetstillfälle. Och skolor så man kan ha familj.
- Arbeten.
- Arbetsmöjligheter på landet. T.ex IT.
- Arbetsmöjligheter, sysselsättning.
- Arbetstillfällen, industrier, närhet till butiker som behövs så man klara sig, fungerande post och banker, trevligt bostadsklimat.
- Arbetstillfällen, skolor, allmän service.
- Arbetstillfällen.
- Arbetstillfällen.
- Arbetstillfällena skulle bli bättre och att de får mer stöd.
- Arbtilfällen skall finnas.
- Att de får mer hjälp.
- Att det blir mer arbetstillfällen
- Att det finns affärer i närheten, att det finns arbeten på pendlingsavstånd. Att bensinen ej är så dyr.
- Att det finns arbete och bostäder.
- Att det finns arbete och bra kommunikationer.
- Att det finns arbete.
- Att det finns arbete.
- Att det finns arbete.
- Att det finns arbetsplatser där.
- Att det finns arbetstillfällen och service.
- Att det finns jobb där man bor antigen på glesbygd eller landet.
- Att det finns jobb. Att det finns social service i glesbygden.

- Att det finns post och bank o.dyl. och att det ordnas med möjligheter för distansarbete. Skolor måste också finnas.
- Att det finns service, till exempel lantbrevbärare och att det finns kommunikation. Skatten på bränslet bör sänkas.
- Att det måste finnas service. Arbete inom rimligt avstånd. Skolor och utbildningsplatser.
- Att det skapas jobb och möjligheter bl a fritidsaktiviteter.
- Att dom får ett bra jobb, och uppmuntra den verksamhet som redan finns på landsbygden.
- Att dom gör det drägligare för småföretagare.
- Att folk får bidrag så de kan bo kvar, och andra hjälpmedel .
- Att få ut jobben på glesbygden.
- Att företag ska finnas kvar på orten.
- Att företag stannar och arbetstillfällen finns
- Att hitta alternativ att arbeta på distans.
- Att hjälpa styra skapa inom turistnäring, sänkta energibesättning.
- Att man bevara småskolor och affärer och att bensinkostnaderna inte går upp för mycket. Att det finns rabatterade kommunikationsmöjligheter.
- Att man får den servicen hemma, som man är i behov av.
- Att man inte försämrar saker och ting, det ska finnas bra kommunikationsmöjligheter, det får man inte dra ner på och att alla företag inte flyttar. Att det finns möjlighet till jobb i närheten.
- Att man inte koncentrerar allt till storstäder utan låter skolor och affärer mm finnas kvar på landsbygden. Ge ekonomiskt stöd.
- Att man kan arbeta hemifrån via internet och bättre kommunikation speciellt tågtrafiken.
- Att man kan hitta på sysselsättningar som kan styras hemifrån via datorer eller telefoner. Att man kan göra väldigt mycket hemma, att bara vara vid kontoret någon gång i veckan. Sen är det käckt om man har kvar skolor och dagis. Turism, att man kanske kan locka fler tyskar eller engelsmän, eller ha äventyrsturism, försäkring, vildmarksturism.
- Att man kan utveckla detta med att jobba hemma med uppkoppling. Bättre reglering av bensinpriser, bättre kollektivtrafik så att man kan ta sig till jobbet.
- Att man satsar mer på utbildning och på jobben, samt på företagen som finns där.
- Att man skaffar mer jobbtillfällen.
- Att man stödjer olika typer av ideer att sysselsätta sig, de som vill starta eget och så. Med IT-branschen har folk möjlighet att distansarbeta.
- Att man tar tillvara på de resurser som finns på landsbygden och inventerar alla mänskliga resurser som finns. Man måste hitta eldsjälar och detta kan då generera både arbete och pengar.
- Att politikerna skapar bättre förutsättning för arbetsmöjligheterna, arbetstillfällen.
- Att post och sådant får vara kvar. Jag tycker att de uppe i Norrland skulle få ersättning för vattenkraft och sådant.
- Att satsa på utbildning (skolor) samt locka företag så tror jag att folket skulle bo kvar.
- Att skapa förutsättningar att skapa arbete på dom orterna.

- Att skapa mera sysselsättning och att inrikta sig på de unga.
- Att sprida arbetstillfällena och att man bygger mindre sjukhus och inte stora komplex. Detta skapar arbetstillfällena och en bättre miljö. Och att man även gör detta när det gäller andra arbeten. Nu tog jag sjukhus bara för att jag själv är sjuksköterska. Jag tycker inte att man ska centralisera så mycket.
- Att stötta företag så dom kan vara kvar.
- Att underlätta med bra kommunikationer och att man har ett arbete.
- Att vi få ha våra affärer kvar och även bussförbindelser.
- Avståndsarbete genom it-arbete.
- Bensinen är för dyr.
- Bensinkostnaderna har stor betydelse.
- Billigare bensin eller skattelättnader för de som bor på landsbygden. Utbyggnad av It-system.
- Billigare bensin. Företagen flyttar ut.
- Billigare bensin. Se till att skolor, livsmedelsaffär är kvar och posten.
- Billigare bostäder.
- Bli bondesamhälle igen.
- bra kommunikationer
- Bra kommunikationer måste anordnas in till arbetsplatser och affärerna i glesbygd får ej stängas. Satsa på lokala och närproducerade varor.
- Bra kommunikationer, billigare bensin.
- Bra vägar, små skolor utplacerade på landsbygden, affärer så folk inte behöver åka till staden för att handla och bättre service i form av post och dylikt.
- Bygga ut kommunalt: skolor, dagis; skapa underlag.
- Både skolor och arbetstillfällena.
- Bättre allmänna förbindelse med tätorter. Affärer, skolor osv.
- Bättre kommunikation, lägre kostnader på boende.
- Bättre kommunikationer, och man skall ha kvar post och bank. Man skall ha kvar företagen i glesbygden och inte flytta dem till storstäderna.
- Bättre kommunikationer, vägar- och telekommunikationer. Styra ut företag till landsbygd och glesbygd, företag som kunde arbeta och verka lönsamt. Alltså arbetsplatser som kommer ut till folket.
- Bättre kommunikationer.
- Bättre kommunikationer. Subventionera bensinkostnaden. Ge de äldre bra hjälp och bra sjukvård.
- Bättre kommunikationsmöjligheter, Tex billigare skatt på drivmedel eller subventioner.
- Bättre service för äldre. Man ska koncentrera på att behålla arbeten. ordna förbindelser till andra orter så man kan arbeta där.
- Bättre vägar, Bensinen billigare i glesbygden
- Börja jobba hemma med datorer.
- Datastött distansarbete och att införa bredband infrastruktur till gles-och landsbygden.
- Datorn är ett bra hjälpmedel. Bra kommunikationer.
- De får inte lägga ner till exempel affärer eller förbindelser.
- De får väl minska på deras bekvämlighetskrav och leva mer spartanskt annars blir det för dyrt.

- De kan te.x öppna Casinon i glesbygd så det drar mer folk dit. Öppna så mycket som möjligt i glesbygden. Mer arbetsmöjligheter, som te.ex drar turism dit.
- De kanske kan starta något nytt om någon vågar satsa.
- De måste ha arbete.
- De måste ju lägga industrier på landsbyggden också.
- De måste subventionera bensinen så att folk har råd att köra bil. Dessutom måste det finnas social service, banker, skolor och post o.dyl.
- De måste sänka bensinpriserna. Att man får färdtjänst.
- De skulle ha lite mera hjälp med transportkostnaden till och från arbetet, för att de ska kunna bo kvar på landet.
- De skulle ha något att satsa på för folk som bor här som arbete och fritidssysselsättning. Finns det inget att göra vill man ju inte bo kvar.
- De som behöver stöd måste få det. Kommunikation och samfärdelse måste öka. Stödet för äldre måste öka, vissa har ju inte ens elektricitet än. Man måste skapa möjligheter och underlätta för alla, tex det här med posten är ju vansinnigt underlätta förbättra osv.
- Decentralisera allt. Bättre kommunikationer. Datorisera glesbygden
- Decentralisering. Viktigt att man inte avfolkar landsbygden. Ser till att det finns arbetstillfällen.
- Dels behövs Bosnia-banan. En järnväg som behövs, som minskar restiden till Stockholm med fem timmar. Vissa It-tjänster kan flyttas till landsbygd. De måste uppmuntras att stödja företag i Norrland. Det skulle skapas 1000-tals jobb i fiskeodlingen. Och så måste man stötta med statliga medel.
- Dels får kommunen se till att det finns bostäder och skolor, och arbetstillfälle.
- Den nya tekniken med datorer och Internet och förbättrade kommunikationer.
- Det behövs affärer och läkare i närheten.
- Det behövs fler jobb helt enkelt.
- Det beror på kommunikationer och affärer.
- Det bör finnas skolor och affärer kvar.
- Det bör flytta ut fler företag till landsbygden som ger jobb.
- Det finns inga arbete skaffa rbete
- Det finns ingenting att göra. Det är bara de kvar på landsbygden som inget vill göra, resten flyttar till städerna.
- Det finns ingenting att göra.
- Det finns nog inga. Jag tror det är för sent.
- Det gäller att stödja med arbetsmöjligheter.
- Det har med hemarbetsplatser att göra samt att man ej behöver utgå från ett kontor i sitt arbete utan att man kan arbeta hemifrån.
- Det kan jag inte alls svara på. Jag kan inte förstå hur man kan bo ute på landet.
- Det krävs beslut att decentralisera och flyttan ner beslutsnivåerna.
- Det ligger helt i regeringens ansvar att rädda glesbygden, flytta större företag till sådana byggder som avfolkas så att det blir mer arbetstillfällen så ungdomen kan vara kvar.
- Det löser vi inte på en kväll. Försök lösa genom ministrar. Underlätta för företaget så att finns jobb, helt enkelt.
- Det måste bli en mycket mer positiv inställning till företagandet i glesbygden. Politikerna måste göra något och inte bara stå och prata!

- Det måste finnas arbete + att bensinen är alldeles för dyr för att människor skall kunna åka långt.
- Det måste finnas arbete och utbildning som lockar människor till landsbygden.
- Det måste finnas både skolor och arbete för att det ska fungera. Man måste tänka om när det gäller alla nedläggningar av Industrier och lokala kommunikationer.
- Det måste finnas jobb.
- Det måste finnas mer förmåner för att by i glesbygd. Det är dyrt för barnfamiljer med olika fritidsaktiviteter när bensinpriset är så dyrt.
- Det måste ordnas fler arbetsmöjligheter i glesbygden.
- Det måste ordnas sysselsättning på orten.
- Det måste satsas på företagen som finns i glesbygden och gärna etablera nya företag där.
- Det måste skapas arbetstillfällen, det är ju det viktigaste.
- Det ska ju finnas arbete till alla.
- Det skall finnas arbeten så de har sysselsättning.
- Det skall finnas en bra skola. Göra så att äldre kan bo kvar och leva på sitt jordbruk. Subventionera så folk kan bo kvar. IT-jobb från hemmet.
- Det skulle kunna ordnas arbete på landsbygden.
- Det tror jag nästan är en omöjlighet.
- Det är att inte lägga ner så mycket och att man borde flytta ut lite småverkstäder och annat. Det måste utlokaliseras lite små företag och ha kvar lite lantbruk och andra grejer, men allt ska läggas ner idag. Då kan det inte bli något kvar. Det är totalt horribelt. Åka ut och titta hur det är i glesbygden. Man kan titta hur de drar in på bönder och allt vad det heter.
- Det är det politiska engagemang som måste förendras.
- Det är detta med jobb som det hänger på.
- Det är jobben som saknas, det är väl därför de flyttar. Och när de drar in på sjukvård och liknande så försvinner ju tryggheten också. Och då vill man inte bo kvar.
- Det är ju att kommunikationer och arbete som styr sånt, om det finns arbete bostad och kommunikationer och är billigt. Service är också viktigt.
- Det är ju förstås att det borde bli fler arbetstillfällen. Som det är nu så vill ungdomarna inte stanna kvar här.
- Det är ju oförsäkamt dyrt att ta sig till sitt arbete när man bor på landsbygden, oavsett om man kör själv eller åker med kommunala färdmedel. Eftersom det inte finns arbete för oss på plats, vi som vill bo på landsbygden så tycker man att de kunde hjälpa till så att vi inte fick sådana hutlösa transportkostnader. Eller bättre upp, satsa på att ordna arbete även för oss som vill bo i så kallad glesbygden.
- Det är mycket få arbetstillfällen.
- Det är viktigt att det skapas arbetstillfällen på landsbygden. Det är viktigt att bensinpriset inte är så högt så att folk inte kan förflytta sig. Man kan göra reklam för att bo på landet istället för i storstäderna. Uppmuntra landsbygdsboende.
- Det är viktigt att skapa transportmöjligheter till (och inne i) glesbygden, t ex billiga resor, bättre vägar. Satsa på fungerande tele- och datakommunikation. Att ha en fungerande samhällservice är också viktig dvs att ha kvar postkontor och bankkontor i människors närhet.
- Det är väl att behålla jobben.

- Distansarbete med dator över Internet. Småföretagande.
- Distansarbete tror jag är bra.
- Dom lägger ju ner järnvägarna, drar in busslinjerna, höjer bensinpriset. Det blir dyrare fram och tillbaks. Verkar som om allt ska vara centralt.
- Dom måste få mera hjälp.
- Driv ut jobben på landsbygden i stället för i storstäderna.
- Dumt att allt ska flyttas in till staden.
- Dyr bensin underlättar inte precis.
- Då får post och affärer inte dras in på landsbygden.
- Eftersom det är så aktuellt med It, så skulle det vara en bra sak . Man kan jobba hemifrån
- Ekonomiskt stöd för starta företag.
- Ekonomiskt stöd. Stimulera etablering.
- En levande landsbygd dvs,tillgång till post bank,affärer,skola,osv.
- Ersättning för arbetsresor, servis tex affärer dagis äldreboende.
- Etablera trevliga företag , finna fler aktiviteter så att det händer något.
- EU-stöd ska fungera är det tänkt. Man får söka EU-bidrag.
- Fixa fram jobb.
- Fler arbeten till glesbygden
- Fler arbeten.
- Fler arbeten.
- Fler arbetstillfällen.
- Fler arbetstillfällen.
- Flera arbeten och fler järnvägar så folk kan ta sig till sina arbeten lättare.
- Flera arbetstillfällen,göra glesbygden mera attraktiv ,arbete ,nöjen
- Flera arbetstillfällen behövs. Det bör finnas en möjlighet att leva på landsbygden utan att betala den ekonomiska kostnaden fullt ut. Man bör få ekonomisk kompensation om man råkar bo på landsbygden.
- Flera arbetstillfällen. Den ekonomiska biten. Skolor och annat för barnfamiljer.
- Flytta arbetstillfällena till landsbygden. Billigare bensin.
- Flytta företag, som ger jobb, till glesbygden. Även hjälp till själv hjälp, dvs hjälp till att t ex starta eget.
- Flytta industrin dit och it branschen.
- Flytta jobben till dit där människorna finns i landsbygd och i glesbygd.
- Flytta sysselsättning från städerna till glesbygden.
- Flytta ut stora företag till landsbygden och inte koncentrera dom till storstäderna.
- Försöka fixa jobb där, att företag vill lägga företag där.
- Fortsatt IT-satsning. Försöka få dit folk eller behålla de som redan finns där.  
BENSINPRISET!!
- Få dit företag och industrier. Få dit utbildade människor. Det krävs stimulans både till anställda och företag.
- Få dit företag.
- Få dit företagen ska mer sysselsättning även för fritiden.
- Få dit större företag på småorter. Decentralisera större städer och fördela statliga myndigheter till landsbygd.
- Få företag att flytta ut till landsbygden.

- För att inkomsterna i reglet är orsak till som föra människor från landsbygda till glesbygder, men arbetslöshet är stor och tvingar människor till landet.
- Förbilliga biltransporterna! Det vill säga sänka bensinpriset!
- Förbindelser till storstäder, vägar bussförbindelserska bli bättre. Mera aktiviteter för ungdomar.
- Förbättra kommunikationer, inte bara fysiska utan även elektroniska.
- Förbättra transportmöjligheterna.
- Förbättra vägar. Att infrastrukturen blir så att de som bor på landsbygden har samma möjligheter. Stanna med företagen i Sverige.
- Fördela pengarna lika och låt inte vissa förse sig med allt.
- Företag behöver etablera sig på landet, om typ IT-Företag kan etablera sig glesbygden är ju bra.
- Företag och jobb på platsen.
- Företag ska placera sin verksamhet på landsbygd.
- Företagsstöd.Flyttbidrag.
- Försök placera ut stora företag på små orter.
- Försöka behålla jobben som redan finns i glesbygd och landsbygd.
- Försöka bevara sysselsättningen.
- Försöka flytta jobben.
- Försöka få mera jobb, inte så dyr bensin.
- Försöka få ut arbeten på landet, det vill säga flytta industrier.
- Försöka rikta in åtgärder som passar in på de olika områden
- Försöka sprida affärer och sjukhus till landsbygden.
- Förutsättning att folk ska stanna kvar är att det finns möjligheter för jobb och arbete. Många söker sig till Stockholm och större städer pga. arbete och utbildning. Man börde satsa på att utveckla industri och företag.
- Ge dem möjlighet till arbete. Kommunikation, skolor affärer, apotek och hela den sociala biten.
- Ge dem större möjligheter att bo kvar på landsbygden genom att låta arbetstillfällen vara kvar på den ort där de alltid har funnits.
- Ge dom resurser så att dom kan aktiveras på orten.
- Ge ekonomisk hjälp till företag så att de kan satsa på landsbygden.
- Ge fler arbetstillfällen genom att flytta fler företag från städer till glesbygden.
- Ge mer i bidrag till småföretagare. Satsa mer på intressen och aktiviteter som ungdomarna i glesbygden är intresserade av, så flyttar de inte. Jag tror även att inte så många arbetslösa människor i glesbygden skulle flytta om de enklare kunde få "Starta eget"-bidrag.
- Ge stöd till glesbygden i form av arbetsstödande åtgärder, t ex pengar. Man kan även lokalisera större företag till glesbygden.
- Genom att de arbetar hemma tex IT
- Genom att underlätta med bekvämligheter åt dom som bor i glesbygd. Underlätta boendet för gamla och barnfamiljer. Upprätta pingstförsamling som dom kan ta del av det är bra för ungdommar för då behöver dom inte gå på disco.
- Genom bättre infrastruktur.
- Ges stora möjligheter att bo kvar och arbeta på orten. Internetuppkoppling är viktig, bredband till alla. Bra kommunikationer. Möjlighet aatt handla i butik eller via INTERNET.

- Gynna småföretagarna.
- Göra så att flera vill stanna kvar, då gärna barnfamiljer. Ändra uppfattning om landsbygden.
- Hela samhällsbilden, våra politiker måste hjälpa till att mer se positivt på landsbygden.
- Hemtjänst. Gör det lättare för äldre att bo kvar. Förbättra kommunikationer så till att de blir kvar och ej blir sämre.
- Hemtjänsten bör vara kvar och utvecklas. Någon som ser till de äldre.
- Hålla fast vid jobben som finns. Utbud av service samt att tillgång till ex. kultur och nöjen finns etc.
- Hålla sig till sin kommun.
- I första hand ordna sysselsättning, sedan fungerande skola.
- Industrier kan flytta dit och så får man göra det mer attraktivt, ha bra bussförbindelser.
- Införa arbetsmöjligheter till glesbygden.
- Införa fler arbetstillfällen på glesbygden och inte stänga ner skolor där.
- Initiativförmåga hos de som bor på landsbygd och glesbygd.
- Inte stoppa centraliseringen av företag.
- Internet bredband.
- Internetsatsningar.
- IT- teknik. Man ska kunna bo på landsbygden och arbeta med hjälp av den nya IT- tekniken. Politikernas beslut-vänliga till landsbygd. Bra kommunikation.
- IT utbyggnad, fabriker, lager etc. Utlokalisering av vissa fabriker t.ex. med hjälp av IT. Infrastrukturen måste ändras.
- IT. Arbeta på distans. Inte stänga post och banker. Sänk bensinpriserna.
- IT. Kommunikation. Att det ska fördelas rättvist så de har råd ha skaffa bil.
- IT-arbeta hemifrån. Fler arbetstillfällen på landsbygden.
- IT-utvecklingen. Jobba på distans. Olika call-center.
- Ja, det är ju att inte höja bensinpriserna mera! Det är för dyrt. Har man några mil till jobbet så kostar det en hel del. Sedan kanske man ska köra barn till dagis också. Så sänk bensinpriserna.
- Ja, en skattelättnad.
- Jag anser att det måste finnas offentlig service (affärer, skolor, kommunikation etc) samt lägre bensinpriser.
- Jag anser att ökad sysselsättning, affärer och dylik samt bättre kommunikationer måste finnas tillgängligt.
- Jag tror att bättre hjälp hemma, att kunna på nåt sätt komma iväg och handla utan eget transportmedel. Genom datorteknik kunna arbeta hemifrån. Flexibilitet från företag. Myndigheterna ska kolla upp hur de utnyttjar de i glesbygd.
- Jag tror att det måste finnas större möjlighet för att ta egna initiativ, Minre byråkrati, mindre EU-byråkrati. Jag har hört att om man söker EU-bidrag så får man vänta pengarna
- Jag tror att kanske just det här att anpassa så att de unga stannar kvar med bättre arbetsförhållanden, man flyttar när man studerar, sedan kommer man inte tillbaka.



- Jag tror att man skulle skapa bättre förutsättningar för småföretag, tvåman och enman. Skattelättnader för småföretag. Göra det lättare för hantverk. Hantverkare skulle kunna gå ihop och göra Sverige till ett hantverksland.
- Jag tror inte, att det går att klara, med dagens utveckling.
- Jag tror på etableringsstöd för företag.
- Jag tror, att det viktigaste är att förbättra kommunikationer inom telefon, bredband och allmänna kommunikationer till exempel bussar.
- Jag tycker att man måste ordna goda kommunikationen till ett vettig pris, jag tänker på godstransport, IT-kommunikation.
- Jag tycker inte man ska subventionera glesbygden. Däremot stödja folk som vill starta eget.
- Jobb bör finnas.
- Kan ju inte dra in allting. Det finns snart inga bussturer. Post och annat finns snart inte kvar. Bor själv på landet.
- Kommunikation, it tekniken.
- Kommer inte på något så här på rak arm.
- Kommunikationen av internetlinjen behöver byggas ut. Ekonomiska bidrag till företag som flyttar ut och titta till annat än till storstäderna.
- Kommunikatin inom kollektiv trafik, arbetsplatser, kommunal service, even rikt utbud av kultur, nöje, affärer och handel.
- Kommunikation.
- Kommunikationen måste fungera bra. Det kunde vara billigare att bo på landsbygden.
- Kommunikationer att komma lätt till arbete, bra kommunikation till skolor, daghemmet.
- Kommunikationer och bättre struktur.
- Kommunikationer typ bredband. Lära av Finland.
- Kommunikationer.
- Kommunikationerna blir bättre. Skolor i närheten.
- Kommunikationerna är viktiga, bussar måste exempelvis gå oftare.
- Levande landsbygd, jobb, arbete och inkomst. Kanske kan mera distansarbete skapa arbete.
- Lokala förmågor måste samlas om den frågan.
- Lokalisera fler företag till glesbygden, lättare att få hjälp med olika arbetsfrågor till företag samt placera fler högskolor till glesbygden.
- Lagg inte ner så mycket. Skicka inte över till andra länder.
- lägre bensinpris och att det finns bra service och affärer
- Lägre bensinpris.
- Lägre bensinpriser.
- Lättare starta egna företag.
- Man bör ej lägga ner postkontor, vårdcentraler mm. Det borde vara lägre bensinpriser och det ska finnas bra kommunikation till städerna.
- Man bör se till så att det är en bra boendemiljö och marknadsföra det som en fin miljö och för den nisch det är. Om det inte finns intressanta företag på orten så bör man åtminstone se till att det finns bra kommunikation till närmaste tätort.
- Man får fixa mera jobb och överhuvudtaget mera sysselsättning.

- Man får ju ställa upp och hjälpa småföretagare så det finns möjligheter ekonomiskt. Att det finns tillgång till livsmedel bl.a.
- Man får utlokalisera arbeten dit.
- Man får väl bygga någon slags näringsliv där. Fast jag tror ju framtiden ligger inom IT:n.
- Man kan arbeta hemifrån på distans.
- Man kan satsa på vägar och kommunikation. Sen kan man stödja olika former av sysselsättningar. Man bör se till att det finns skolor och bra service.
- Man kan t ex starta med lite får. Många flyttar till sina sommarbostäder.
- Man kan tillverka möbler. FLYN KAN ANVÄNDAS TILL BRÄNSLE ??
- Man måste satsa pengar på landsbygden och människorna som bor där. Nya företag, bättre villkor för människor som har långt till arbetet.
- Man måste satsa på flera arbeten i glesbygden.
- Man måste se till att det finns kommunikationer, arbete och lite kultur.
- Man måste skaffa arbetsmöjligheter.
- Man måste skaffa jobb till dem. Man kanske kan sänka skatten på arbetet där. Försöka satsa mer på turism som i Norrland och så.
- Man måste underlätta för näringslivet att etablera sig på avfolkningsorter. Bättre kommunikation är också en förutsättning.
- Man ska sänka skatter så att folka har råd att stanna kvar. Sänka boende kostnader eftersom allt styrs efter räntor. Det beror på vilken kategåri man vill åt. Ungdommar drar sig automatiskt till större städer så man måste satsa på sådant som gör att de kan klara sig själva. Man kan sänka bensin skatt/pris att bli lättare boende sänke klara sig själv ungdomar drar sig sänka bensin skatt
- Man skall flytta ut arbetstillfällena och sprida dem lite mer.
- Man skall försöka få stora företag till glesbygden. mindre skatt åt de som bor i glesbygden.
- Man skall ha kvar arbeten i glesbygden och inte flytta allt till Stockholm. Post, telefon och sjukvård, måste finnas kvar.
- Man skall underlätta för småföretagare.
- Man skule kunna jobba mer hemifrån med datorn. Ge mer glesbygdstöd och billigare bensin så att det inte blir så dyrt för dom att komma till jobbet/staden.
- Man skulle kunna sänka skatterna i glesbefolkade områden. Sen ska man gynna näringslivet.
- Man tycker att dom ska få bo där dom känner sig hemma. De bör få den hjälp de behöver.
- Mer arbete.
- Mer arbeten mer bostäder till glesbygden.
- Mer arbetet och mer arbetstillfällena så att ungdom kan stanna kvar i bygden.
- Mer arbetstillfälle på landsbygd. Jobba mer med hjälp av Internet och IT tekniken.
- Mer arbetstillfällena och skolor.
- Mer arbetstillfällena, och man kan ge glesbygdsstöd.
- Mer arbetstillfällena.
- Mer arbetstillfällena. Det måste starta något nytt så att ungdomarna stannar kvar.
- Mer attraktiva arbeten. Man skall försöka få dit barnfamiljer, så det blir skola. Skapande av aktiviteter såsom bio, café och teater.
- Mer distansarbete.

- Mer ekonomiskt stöd till lands- och glesbygd.
- Mer företag till landsbygden och framför allt bättre kommunikationer.
- Mer glesbygdstöd åt företag som redan finns.
- Mer jobb.
- Mer kommunikation till omvärlden.
- Mera butiker på nära håll. Sjukhus.
- Mera jobb.
- Mindre arbetslöshet.
- Måste finnas mer arbetsmöjlighet i närheten av hemmet, många flyttar pga stora resekostnader till arbetet. Ska finnas intressanta jobb i glesbygder för yngre människor.
- Måste finnas service och arbete.
- Måste finnas servicen och den socialabiten. Beslut om vad bensin ska kosta och hur mycket avdrag ska vara. För den är inte så bra i glesbygden.
- Måste kanske "tvinga", eller underlätta för företag att etablera sig på landsbygden, tex genom att införa lägre skatter, arbetsgivaravgiften. Man ska underlätta ekonomiskt för företag som vill etablera sig på gles- och landsbygden.
- Måste utlokalisera jobb dit. Ingen mening att bo kvar utan jobb.
- Människor måste ha arbete så att de kan försörja sig. Allt utlokaliseras idag och läggs ner.
- Möjlighet till att kunna arbeta hemma.
- Möjlighet till distansarbete.
- När dom startar eget företag, tt dom får göra det i glesbygden. Numera vill dom ha företagare in till stan.
- Om de tjänar mer pengar på det.
- Om det fanns mera skolor och bra arbete.
- Om man flyttar ut mer affärer på landsbygden.
- Omstrukturering av tjänster. Sänka skatter på bensin och bilar.
- Omöjligt. Förbättra transporter. Ingen vill egentligen bo i storstan men det är ett skede som måste accepteras.
- Ordna arbete på landsbygden.
- Ordna arbetstillfällen.
- Ordna mer jobb till glesbygd, genom att ge ut mer information om hur man startar ett eget företag (ide'er, bidrag mm).
- Ordna mer jobb. Man kan inte vara så dyr med resorna till och från arbetet.
- Ordna så det finns arbete, så dom som bor där kan stanna kvar.
- Politiskt beslut.
- Post och bank måste finnas kvar.
- På vissa ställen finns det inte skolor och då vill inte folk flytta dit. Man kan satsa på att tex. bygga fabriker och industrier i glesbygden. Man kan heller inte lägga ner allting.
- Regeringen borde ge företagen möjlighet att tjäna på att etablera sig mer utanför städerna. Då måste man fixa billigare transporter och också se till att det blir enkelt med olika transporter.
- Reseavdragen när man måste åka i egen bil till och från arbete samt mer service så att vi kan behålla ungdomen.

- Rädda jobben på den mindre orten. Ge stöd och hjälp för dem som vill starta egna företag på mindre ort.
- Samhället måste bidra med rätt förutsättningar. Arbetskraft måste behållas på orten. Subventioner införs till exempel på drivmedel, när folk har långa avstånd. Skattelättnader och utbildningar genomförs.
- Se till att arbetsmarknaden ser annorlunda ut.
- Se till att de får mer stöd så de kan bo kvar. Att det finns arbeten. Billigare bensin.
- Se till att det finns arbete och infrastruktur och affärer så att folk kan handla. Idag finns inte bra vägar så att folk kan åka bil. Man kan sänka bensin pris också.
- Se till att det finns arbete. Det ska löna sig att vara lantbrukare.
- Se till att det finns jobb.
- Se till att det finns närhet till butiker, att det finns kommunikationer. Möjlighet till distansarbete, om man kan arbeta hemifrån ute på landsbygden. Man kan bygga upp infrastrukturen även på landsbygden. Att postbuden kan få beställa läkemedel, medicin och att paket och postservice, betala räkningar, bankärenden och att beställa livsmedel via internet finns.
- Se till att småföretag kan arbeta och utökas. Se till den kommunala servicen. Se till att det finns sjukvård som fungerar. Att småföretag kan erbjudas arbetskraft. Att post och bank fungerar.
- Se till så att det finns arbete där. Varför skall allt arbete finnas i Stockholm?
- Servicen måste förbättras och det måste finnas arbete till framförallt ungdomen så att de stannar kvar i glesbygden.
- Ska kunna arbeta vid sina datorer, arbeta på distans. Man tar bort för mycket från landsbygden, allt centraliseras.
- Skaffa arbete.
- Skaffa fler arbete.
- Skaffa jobb och bygga ut infrastrukturen.
- Skaffa mer jobb i glesbygden. Mer reklam om glesbygden.
- Skaffa sysselsättning.
- Skapa arbete i glesbygden. Bygga ut kommunikationer i glesbygden.
- Skapa arbete.
- Skapa arbetstillfällen, annars vet jag inte vad man skulle göra.
- Skapa arbetstillfällen, bättre kommunikationer.
- Skapa arbetstillfällen.
- Skapa arbetstillfällen. Arbeta på distans.
- Skapa fler arbetstillfällen där.
- Skapa jobb där.
- Skapa mer jobb.
- Skapa mera arbetstillfällen nu flyttar alla till storstäderna
- Skapa sysselsättning, starta företag på landsbygden och anställa de som bor i närheten. Internet blir mer utbrett och då kan man jobba hemma på landet även om kontoren är i stan.
- Skapar jobb, utbildningar, även högskolor och sänka bensinskatten regionalt. Fritidsaktivitet speciellt för ungdomar.
- Skattemässigt göra det drägligare. Sänka skatten på bensin
- Sluta att betala arbetslöshetsbidrag så skapas det jobb.
- Sluta att höja bensinpriset. Satsa ordentligt på bygden.

- Småföretagarna ska gynnas. Mer information om jordbrukspolitiken.
- Småföretagen måste finnas kvar.
- Sprida jobben.
- Starta statliga företag i glesbygden.
- Staten få gå in och hjälpa dem. Det behövs jobb så de slipper åka till staden. Det blir så mycket avgaser då med alla bilar.
- Stimulera sysselsättningen och bidra till företagsetableringar.
- Storstäderna måste ge tillbaka vad de tagit, och även storföretagen.
- Subventionera bensinen. Bygga ut kollektivtrafiken.
- Suventionera, t ex. mindre skatt.
- Svårt att svara på.
- Sysselsättning både privat och i yrkeslivet.
- Sysselsättning.
- Sysselsättning.
- Sysselsättningar.
- Sänk arbetsgivaravgifter i glesbygd.
- Sänk bensinkostnaderna. Flytta ut mer aktiviteter och företag.
- Sänk bensinpriserna till att börja med! Så att man har råd att köra till sitt arbete. De lägger ner banker och posten ute på landsbygden. Vi som är yngre och bilburna klarar av det. Men de äldre klarar ju inte av det! Ungdomen vill inte heller bo så. För de vill ha nära till allting.
- Sänk skatt och arbetsgivaravgift i glesbygden.
- Sänka avgifterna för egna småföretagare. Låt bli att lägga ner skola, post och bank. Alla har ju inte internet.
- Sänka bensin priser.
- Sänka bensin priset, pris på olja och el. Då är det lättare at bo på landet.
- Sänka bensinpriset så att folk ha råd att åka till jobbet.
- Sänka bensinpriset.
- Sänka skatten.
- Sänka skatter. Bygga bättre vägar.
- Sänkta arbetsgivaravgifter. Att det finns en fungerande infrastruktur, t ex kommunikationer.
- Sätta in mer hjälp i form av terapeuter och hemsamariter. Ordna sysselsättning, helst på orten, så att de ej behöver pendla alltför långt. Ordna utbildning för de, som ej får arbete.
- Ta bort straffsatser på el och bensin. Fler möjligheter till allmänna samfärdsmedel t.ex. bussar. Mer hjälp till äldre och sjuka att hämta t.ex. medicin för att avlasta hemtjänsten.
- Ta vara på datasamhället.
- Tillhandahålla bättre service.
- Transporter, affärer och grannar.
- Underlätta för eget företagande.
- Underlätta för människor att arbeta hemifrån via Internet och IT-verksamhet istället för att företagen har stora kontor i stora städer. Detta borde gynna glesbygden och det ligger "i tiden".
- Underlätta för små egenföretag.
- Underlätta för små företagare. Fungerande kommunikationer.

- Utbildning bland invånarna. Kultursatsningar på orten. Flytta ut arbete på landsbygden. Måste finnas möjlighet till fritid, sport och nöjesliv.
- Utbildning till människorna som bor i glesbygd så att de kan jobba från sitt hem genom att vara uppkopplad via datanät.
- Utlokalisera industrier till landsbygden. Bättre kommunikationer.
- Utlokalisering.
- Utveckla arbeten och locka företag till glesbygden. Förbättra de allmänna kommunikationerna så att det går att leva utan bil på landsbygden.
- Utöka bussförbindelserna, bygga ut kommunikationerna,
- Vad det finns för jobb, folk söker sig dit där det finns arbete.
- Vet inte riktigt. Kunde ha ungdomarna hemma, bara de gamla blir kvar.
- Vet inte vad jag ska svara. Förstår inte hur man ska förhindra folk att flytta därifrån.
- Vi måste ändra på vår ideologiska bild att i stan finns allt. Vi bör skaffa oss andra värderingar. På landet finns naturen och samvaron blir lättare där. Enmansföretagen bör få det lättare för sig. På landet måste man ha två bilar. Att bensinpriset ökar är ett handikapp för många. Man kan ha distansundervisning på låg- och mellanstadium.
- Vi vuxna måste uppmuntra våra barn att känna för sin hembygd. På så sätt kan de ungas kreativitet stanna i småstäderna i form av småföretag och annan verksamhet.
- Vi är för moderna i samhället, vi måste gå tillbaka i tiden till när lantbruk var något värt, det småskaliga är inget värt idag. Räddningen kan vara företag som rotar sig på landsbygden och får hjälp, så att människor får sin utkomst där. Idag gör regeringen ingenting åt landsbygden.
- Äldre behöver mer hjälp. Det viktigaste är, att där finns jobb. Arbetstillfällen måste flyttas ut på landsbygden, men det kommer troligtvis ej att gå.
- Ändra så att folk kan komma fram och tillbaka, typ till sin arbetsplats, sänka transportkostnaderna och då är det i första hand bensinpriset jag tänker på.
- Ändra tankesätt hos människor i dagens samhälle.
- Öka de politiska engagemangen, egna byalag som arbetar aktivt i sin glesbygd.
- Öka ekonomin med medel o resurser så det finns tillräcklig sysselsättning.
- Öka glesbygdstödet så det går att överleva för de människor som vill bo kvar.
- Öka sysselsättningen i glesbygd o på landsbygd.
- Öka sysselsättningen på den ort där folk vill bo.
- Ökad sysselsättning på landsbygden.
- Öppna mindre företag och öppna dagisplatser.

Sid 1  
 Procent vertikalt  
 SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
Det är många glesbygder som avfolkas. Jag skall nu räkna upp ett antal åtgärder som kanske skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygden och glesbygden. Jag undrar för vart och ett av dessa åtgärder hur mycket du tror att de skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden. Du skall här svara på en 10-gradig skala där 10 betyder att det skulle underlätta i mycket stor utsträckning och en 1:a betyder att det inte alls skulle underlätta. a) Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem							
1 Inte all	7	10	4	1	7	10	10
2 -----	5	9	2	3	4	9	5
3 -----	8	10	5	5	9	10	6
4 -----	7	7	8	5	7	7	10
5 -----	23	22	23	19	25	23	26
6 -----	8	9	6	7	9	10	5
7 -----	13	12	15	25	13	9	7
8 -----	13	11	15	22	10	11	9
9 -----	3	2	5	6	2	2	4
10 Underlätta i mycket stor utsträckning	10	6	12	4	12	9	12
Tveksam, v	3	2	4	3	2	1	7
Summa 8-10	26	19	32	32	24	22	24
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	5,7	5,1	6,3	6,4	5,7	5,2	5,5

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 2

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
b) Ekonomiskt stöd till personer som vill starta eget företag							
1 Inte all	2	3	2	1	2	3	4
2 -----	2	3	1	2	2	1	2
3 -----	4	5	3	2	5	5	4
4 -----	4	5	4	3	5	5	3
5 -----	19	22	17	16	16	17	29
6 -----	10	10	9	13	9	10	8
7 -----	16	15	16	18	18	16	9
8 -----	20	22	17	24	20	22	12
9 -----	4	3	6	6	5	4	3
10 Underlätta i mycket stor							
utsträckni:	17	12	21	14	17	16	21
Tveksam, v	2	1	3	1	1	0	6
Summa 8-10	41	37	45	44	42	42	36
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	6,8	6,5	7,1	7	6,8	6,7	6,6

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)



Sid 3

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
c) Bättre vägar och kommunikationer							
1 Inte all	1	1	1	2	1	1	1
2 -----	1	2	0	2	1	1	2
3 -----	3	4	3	2	5	3	1
4 -----	4	4	4	7	3	2	3
5 -----	12	14	11	17	14	9	9
6 -----	7	9	4	9	8	6	3
7 -----	12	13	12	10	13	14	12
8 -----	20	17	22	17	22	16	22
9 -----	8	7	9	7	9	7	7
10 Underlätta i mycket stor							
utsträckni:	31	30	33	26	25	39	40
Tveksam, v	1	0	1	0	0	0	2
Summa 8-10	59	53	64	50	55	63	69
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	7,6	7,4	7,8	7,1	7,4	7,9	8,1

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 4

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
d) Lägre bensinpris							
1 Inte all	2	3	1	2	2	2	1
2 -----	2	2	1	2	2	0	1
3 -----	3	4	2	3	4	1	2
4 -----	4	5	4	8	5	3	2
5 -----	10	9	10	9	12	11	6
6 -----	3	3	3	6	3	2	1
7 -----	7	9	5	6	8	5	6
8 -----	15	16	14	16	13	16	17
9 -----	6	7	6	11	5	5	4
10 Underlätta i mycket stor							
utsträckni:	47	41	54	37	45	53	57
Tveksam, v	1	0	1	-	0	0	2
Summa 8-10	69	65	73	64	63	75	78
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	8,1	7,8	8,3	7,7	7,8	8,3	8,6

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 5

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
e) Stöd att behålla lokal service såsom skola, sjukvård och affärer							
1 Inte all	0	0	0	-	0	0	1
2 -----	0	-	0	-	-	0	1
3 -----	1	2	1	1	2	2	-
4 -----	1	1	1	1	2	-	1
5 -----	5	6	4	7	4	4	6
6 -----	4	5	2	4	3	3	3
7 -----	8	11	6	10	9	8	6
8 -----	21	23	19	19	24	22	18
9 -----	12	12	11	15	12	11	8
10 Underlätta i mycket stor							
utsträckni:	47	40	53	42	44	49	54
Tveksam, v	1	1	1	-	0	0	3
Summa 8-10	79	75	84	76	79	82	80
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	8,6	8,4	8,8	8,5	8,5	8,7	8,8

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 6

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
f) Omlokaliseringar av statliga jobb till glesbygd							
1 Inte all	4	6	1	1	4	6	5
2 -----	3	5	2	4	3	3	2
3 -----	5	7	3	3	5	7	6
4 -----	6	6	6	5	6	6	7
5 -----	20	23	17	22	20	16	21
6 -----	8	7	8	13	6	6	6
7 -----	14	13	14	15	16	14	9
8 -----	18	16	21	15	22	18	17
9 -----	5	3	6	5	6	5	1
10 Underlätta i mycket stor							
utsträckni:	15	12	17	13	12	18	16
Tveksam, v	4	2	5	5	1	0	11
Summa 8-10	37	30	44	33	40	42	34
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	6,4	6	6,9	6,6	6,5	6,5	6,3

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 7  
 Procent vertikalt  
 SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal inte	1000	476	524	194	377	247	178
Vägt basta	1000	491	509	229	339	217	212
g) Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken (datatekniken)							
1 Inte all	0	0	0	0	0	1	1
2 -----	1	1	0	1	0	1	1
3 -----	2	3	1	2	3	2	1
4 -----	3	3	2	2	4	2	4
5 -----	14	16	13	16	10	16	17
6 -----	8	10	5	8	9	7	4
7 -----	15	16	14	15	17	14	11
8 -----	24	24	23	24	24	24	22
9 -----	8	6	10	14	8	7	4
10 Underlätta i mycket stor utsträckni:	19	17	21	14	22	25	14
Tveksam, v	7	4	10	2	2	2	24
Summa 8-10	51	47	54	53	54	55	39
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	7,4	7,2	7,7	7,3	7,5	7,5	7,2

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 8  
 Procent vertikalt  
 SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region		Bostadsort		Hushållsinkomst:		UTBILDNING					
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort <3000 landsbygd	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230
Det är många glesbygder som avfolkas. Jag skall nu räkna upp ett antal åtgärder som kanske skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygden och glesbygden. Jag undrar för vart och ett av dessa åtgärder hur mycket du tror att de skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden. Du skall här svara på en 10-gradig skala där 10 betyder att det skulle underlätta i mycket stor utsträckning och en 1:a betyder att det inte alls skulle underlätta. a) Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem													
1 Inte all	7	6	5	9	9	6	7	2	5	9	5	7	10
2 -----	5	7	5	5	6	5	6	--	5	7	4	5	7
3 -----	8	6	9	7	11	7	7	8	8	9	6	10	7
4 -----	7	9	7	7	5	9	6	10	5	9	5	7	11
5 -----	23	28	24	21	16	27	21	20	27	22	22	25	20
6 -----	8	7	8	8	9	7	9	5	10	8	6	8	9
7 -----	13	7	13	15	17	12	12	13	14	14	10	14	17
8 -----	13	9	14	13	14	11	14	15	12	12	16	12	10
9 -----	3	-	3	4	2	4	2	4	2	3	5	2	2
10 Underlätta i mycket stor utsträckning	10	14	10	8	8	8	14	15	11	7	14	8	5
Tveksam, v	3	5	3	3	3	3	2	9	3	1	5	2	1
Summa 8-10	26	23	26	26	24	24	31	34	25	22	35	22	17
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	5,7	5,5	5,7	5,7	5,6	5,6	5,9	6,5	5,9	5,4	6,2	5,5	5,2

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 9  
 Procent vertikalt  
 SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region				Bostadsort		Hushållsinkomst:		UTBILDNING				
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer tätort >3000	Tätort <3000 landsbygd	Mindre än 120.000kr	120-249. 999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasie- nivå	Högskole- nivå, u- niversitet	
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247	
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230	
b) Ekonomiskt stöd till personer som vill starta eget företag														
1 Inte all	2	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	1	
2 -----	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	3	1	2	
3 -----	4	5	5	3	4	4	3	2	5	4	4	2	8	
4 -----	4	6	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	6	
5 -----	19	21	19	19	20	18	21	18	22	20	20	18	19	
6 -----	10	7	9	11	13	8	9	5	11	10	8	11	10	
7 -----	16	16	17	15	12	19	10	11	12	18	13	16	18	
8 -----	20	22	18	21	20	20	19	12	19	20	15	22	22	
9 -----	4	7	4	4	3	4	7	11	4	4	5	4	5	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning														
utsträckning	17	12	19	16	18	15	19	27	22	14	22	16	10	
Tveksam, v	2	1	2	3	3	2	1	6	0	1	4	2	0	
Summa 8-10	41	41	41	41	42	39	45	50	45	38	42	43	36	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	6,8	6,7	6,8	6,8	6,9	6,7	6,8	7,3	7	6,6	6,9	6,9	6,5	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 10

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region				Bostadsort			Hushållsinkomst:			UTBILDNING		
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort landsbygd <3000	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet	
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247	
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230	
c) Bättre vägar och kommunikationer														
1 Inte all	1	-	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1	
2 -----	1	1	2	1	2	2	-	2	2	1	1	0	3	
3 -----	3	3	3	3	3	4	0	2	3	4	3	3	5	
4 -----	4	1	5	2	5	4	2	8	3	3	4	4	4	
5 -----	12	6	14	12	14	11	14	9	8	13	10	12	17	
6 -----	7	5	6	7	7	8	2	4	10	6	4	10	6	
7 -----	12	13	13	12	16	11	11	14	9	13	11	13	13	
8 -----	20	16	19	22	15	22	19	12	21	21	19	19	20	
9 -----	8	6	7	9	6	9	8	9	7	9	6	8	9	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning	31	48	30	29	28	28	43	37	36	28	39	30	22	
Tveksam, v	1	-	1	1	1	0	-	-	0	0	1	0	0	
Summa 8-10	59	70	55	60	49	58	70	59	64	58	65	57	51	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	7,6	8,3	7,5	7,6	7,3	7,5	8,2	7,7	7,8	7,5	7,9	7,6	7,1	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)



Sid 11

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region				Bostadsort			Hushållsinkomst:			UTBILDNING		
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort landsbygd <3000	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet	
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247	
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230	
d) Lägre bensinpris														
1 Inte all	2	-	2	2	3	2	--	-	1	3	2	2	2	
2 -----	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	3	
3 -----	3	1	3	3	5	2	1	3	2	3	1	2	6	
4 -----	4	3	5	4	7	4	3	2	3	3	4	4	5	
5 -----	10	8	9	12	13	10	7	5	5	11	8	10	12	
6 -----	3	1	4	3	4	3	3	-	4	4	3	3	5	
7 -----	7	8	7	6	9	7	5	16	6	8	5	8	7	
8 -----	15	15	14	16	12	19	11	11	16	15	12	16	20	
9 -----	6	5	7	7	7	5	9	1	7	7	6	6	9	
10 Underlätta i mycket stor utsträckni	47	59	46	46	37	46	60	60	53	45	57	48	31	
Tveksam, v	1	-	1	1	1	0	0	-	1	-	1	0	0	
Summa 8-10	69	79	67	69	56	70	80	72	77	66	75	70	59	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	8,1	8,7	8	8	7,4	8	8,8	8,5	8,5	7,9	8,5	8,1	7,3	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 12

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region		Bostadsort		Hushållsinkomst:		UTBILDNING					
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort <3000 landsbygd	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230
e) Stöd att behålla lokal service såsom skola, sjukvård och affärer													
1 Inte all	0	-	0	0	-	0	1	2	0	-	1	-	0
2 -----	0	-	0	0	-	0	-	-	1	-	0	-	0
3 -----	1	-	2	1	2	1	0	-	0	2	1	1	1
4 -----	1	-	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0
5 -----	5	4	5	5	9	5	2	8	6	5	4	5	8
6 -----	4	7	4	3	6	2	4	3	5	3	5	2	3
7 -----	8	5	10	7	7	10	6	5	8	9	6	9	12
8 -----	21	26	19	22	20	25	13	18	16	25	18	23	23
9 -----	12	9	13	11	8	12	15	9	11	12	7	14	15
10 Underlätta i mycket stor utsträckni	47	50	44	49	46	42	58	49	53	44	55	44	37
Tveksam, v	1	-	1	1	0	2	0	4	-	-	2	0	-
Summa 8-10	79	84	76	82	75	79	86	75	79	81	80	81	75
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	8,6	8,8	8,5	8,7	8,4	8,5	9	8,5	8,7	8,6	8,8	8,6	8,4

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 13

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region				Bostadsort			Hushållsinkomst:			UTBILDNING		
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort landsbygd <3000	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr eller mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet	
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247	
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230	
f) Omlokaliseringar av statliga jobb till glesbygd														
1 Inte all	4	1	4	4	6	3	3	1	3	5	3	3	6	
2 -----	3	3	4	3	6	2	2	2	4	4	2	4	4	
3 -----	5	2	5	6	6	6	3	6	4	6	4	5	8	
4 -----	6	2	7	5	6	6	5	12	8	5	5	6	7	
5 -----	20	25	18	20	17	20	23	20	18	20	21	17	22	
6 -----	8	6	7	9	4	9	9	4	6	7	8	7	8	
7 -----	14	11	14	13	12	15	12	10	17	14	11	16	15	
8 -----	18	17	18	19	17	18	20	14	16	19	18	19	17	
9 -----	5	3	5	4	6	4	5	2	3	6	4	5	4	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning	15	25	14	13	15	13	17	19	17	13	19	15	7	
Tveksam, v	4	4	3	3	5	3	1	9	3	1	6	2	1	
Summa 8-10	37	45	36	36	38	35	42	35	37	38	40	39	28	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	6,4	7,1	6,4	6,4	6,3	6,4	6,7	6,5	6,6	6,4	6,7	6,6	5,8	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 14

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

	Alla	Region				Bostadsort			Hushållsinkomst:			UTBILDNING		
		Norra Sverige	Mellan Sverige	Södra Sverige	Storstäder	Övriga städer >3000	Tätort landsbygd <3000	Mindre än 120.000kr	120-249.999	250.000kr el mer	Grundskola (folkskola)	Gymnasienivå	Högskolenivå, universitet	
Antal inte	1000	104	480	416	254	528	207	77	267	523	343	408	247	
Vägt basta	1000	98	476	426	257	518	215	64	213	552	377	391	230	
g) Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken (datatekniken)														
1 Inte all	0	2	0	0	0	0	1	-	0	0	0	1	-	
2 -----	1	-	1	1	-	2	0	-	1	1	2	1	-	
3 -----	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	2	
4 -----	3	2	3	3	2	3	3	1	3	4	2	4	3	
5 -----	14	9	14	15	11	17	12	17	17	13	19	13	9	
6 -----	8	7	9	6	9	7	8	4	9	7	8	8	6	
7 -----	15	13	13	17	13	15	15	15	14	15	11	15	21	
8 -----	24	21	22	25	22	24	25	18	21	25	19	27	25	
9 -----	8	7	10	7	12	7	6	8	6	9	7	8	11	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning	19	28	20	16	22	19	16	16	20	21	17	19	21	
Tveksam, v	7	10	6	7	6	5	10	19	9	2	15	2	1	
Summa 8-10	51	55	52	48	56	50	47	41	47	56	43	54	58	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	7,4	7,7	7,5	7,3	7,7	7,3	7,3	7,3	7,3	7,5	7,2	7,4	7,7	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 15

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:									
Alla											
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socialistiskt s+v	Inget parti
Antal inte	1000										
Vägt basta	1000										
<p>Det är många glesbygder som avfolkas. Jag skall nu räkna upp ett antal åtgärder som kanske skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo i landsbygden och glesbygden. Jag undrar för vart och ett av dessa åtgärder hur mycket du tror att de skulle underlätta för människor att leva, arbeta och bo på landsbygden. Du skall här svara på en 10-gradig skala där 10 betyder att det skulle underlätta i mycket stor utsträckning och en 1:a betyder att det inte alls skulle underlätta. a) Ekonomiskt stöd till företag som har ekonomiska problem</p>											
1 Inte all	7	9	14	5	7	2	5	4	9	5	11
2 -----	5	9	7	3	10	4	4	1	9	3	5
3 -----	8	10	9	20	3	3	8	8	10	8	8
4 -----	7	11	11	6	13	8	5	8	11	6	6
5 -----	23	25	6	18	20	34	24	26	20	25	28
6 -----	8	8	13	4	7	6	9	6	8	8	5
7 -----	13	7	21	14	16	24	11	18	11	13	10
8 -----	13	9	8	13	13	8	15	17	10	15	9
9 -----	3	2	-	-	-	1	4	3	1	4	4
10 Underlätta i mycket stor utsträckni.	10	8	8	7	7	8	13	9	7	11	10
Tveksam, v	3	1	4	10	3	2	2	1	3	2	4
Summa 8-10	26	19	16	20	20	17	31	29	19	30	23
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	5,7	5	5,1	5,3	5,4	5,9	6	6,1	5,1	6	5,4

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 16

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:										
									Borgerligt	Socialistiskt	Inget parti	
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	m+fp+c+kd	s+v		
Antal inte	1000											
Vägt basta	1000											
b) Ekonomiskt stöd till personer som vill starta eget företag												
1 Inte all	2	2	2	3	1	-	1	1	2	1	6	
2 -----	2	2	4	5	1	-	2	-	2	1	0	
3 -----	4	6	2	4	1	8	4	4	4	4	4	
4 -----	4	5	3	4	7	3	3	5	5	3	5	
5 -----	19	26	22	16	30	17	17	16	25	17	18	
6 -----	10	10	8	11	7	5	8	12	9	10	11	
7 -----	16	12	19	8	8	15	19	20	12	19	12	
8 -----	20	23	26	15	27	27	18	20	23	18	14	
9 -----	4	1	-	8	2	6	8	5	2	7	2	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning												
utsträckning	17	13	10	20	14	18	19	16	13	18	25	
Tveksam, v	2	1	4	6	2	-	2	-	2	2	3	
Summa 8-10	41	37	36	43	43	51	45	41	39	43	41	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	6,8	6,5	6,5	6,8	6,7	7,1	7,1	6,9	6,5	7,1	6,7	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 17

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:										
		-----								Borgerligt	Socialistiskt	Inget parti
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	m+fp+c+kd	s+v		
		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
Antal inte	1000											
Vägt basta	1000											
c) Bättre vägar och kommunikationer												
1 Inte all	1	1	-	-	2	-	1	-	1	1	2	
2 -----	1	1	6	-	2	1	1	-	2	1	1	
3 -----	3	6	5	-	4	5	3	2	5	2	1	
4 -----	4	3	10	2	1	6	4	5	3	4	2	
5 -----	12	15	8	18	5	25	12	12	12	12	9	
6 -----	7	8	8	-	3	5	6	10	6	7	6	
7 -----	12	13	14	8	18	11	12	11	14	12	13	
8 -----	20	18	21	27	18	7	21	26	19	23	19	
9 -----	8	7	8	10	10	5	6	8	8	7	8	
10 Underlätta i mycket stor												
utsträckni	31	28	19	35	38	36	33	24	29	31	39	
Tveksam, v	1	1	-	-	-	-	0	0	1	0	-	
Summa 8-10	59	53	49	72	65	48	61	59	56	60	65	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	7,6	7,4	6,9	8,1	8	7,3	7,7	7,6	7,5	7,7	8	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 18

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:									
Alla											
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socialistiskt s+v	Inget parti
Antal inte	1000										
Vägt basta	1000										
d) Lägre bensinpris											
1 Inte all	2	3	-	3	-	1	2	6	2	3	1
2 -----	2	1	2	-	1	5	1	-	1	1	4
3 -----	3	4	4	6	5	-	3	--	4	2	3
4 -----	4	5	1	3	-	9	3	9	3	5	3
5 -----	10	12	15	5	6	24	8	5	11	7	7
6 -----	3	2	2	4	1	8	5	3	2	4	1
7 -----	7	8	9	4	6	5	7	9	8	8	4
8 -----	15	15	25	20	25	9	15	14	19	15	11
9 -----	6	8	10	6	3	7	4	6	7	4	4
10 Underlätta i mycket stor utsträckni	47	41	32	50	53	32	53	48	43	52	62
Tveksam, v	1	1	-	-	1	-	0	-	1	0	-
Summa 8-10	69	64	66	77	80	48	72	68	69	71	77
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	8,1	7,8	7,8	8,2	8,5	7	8,3	8	8	8,2	8,4

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)



Sid 19

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:										
Alla												
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socialistiskt s+v	Inget parti	
Antal inte	1000											
Vägt basta	1000											
e) Stöd att behålla lokal service såsom skola, sjukvård och affärer												
1 Inte all	0	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	
2 -----	0	-	2	-	-	-	-	-	0	-	0	
3 -----	1	3	-	-	-	-	1	1	2	1	1	
4 -----	1	1	1	-	-	2	1	-	1	1	1	
5 -----	5	8	13	3	3	5	3	3	7	3	5	
6 -----	4	2	1	2	7	7	4	1	3	3	3	
7 -----	8	13	14	6	--	7	8	5	10	7	6	
8 -----	21	26	28	25	18	16	22	18	24	21	18	
9 -----	12	10	9	11	16	15	8	21	11	12	11	
10 Underlätta i mycket stor utsträckni	47	37	32	47	55	49	51	51	41	51	54	
Tveksam, v	1	-	-	6	1	-	1	-	1	1	1	
Summa 8-10	79	72	69	82	89	79	82	90	76	85	83	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	8,6	8,2	8	8,9	9	8,6	8,8	9	8,4	8,9	8,8	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 20

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

Alla

Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:

	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socialistiskt s+v	Inget parti
Antal inte	1000									
Vägt basta	1000									
f) Omlokaliseringar av statliga jobb till glesbygd										
1 Inte all	4	4	3	4	1	2	4	4	2	8
2 -----	3	4	11	-	5	-	2	5	2	1
3 -----	5	8	8	3	7	10	4	2	7	4
4 -----	6	9	9	5	4	4	8	5	7	3
5 -----	20	25	18	23	27	15	17	12	24	21
6 -----	8	11	11	2	6	10	4	13	9	7
7 -----	14	10	5	6	15	24	13	19	10	19
8 -----	18	14	19	21	13	15	24	21	15	23
9 -----	5	3	-	7	4	5	6	7	3	6
10 Underlätta i mycket stor utsträckni	15	10	11	22	10	16	19	14	11	17
Tveksam, v	4	2	4	10	5	-	2	2	3	2
Summa 8-10	37	28	30	49	27	36	48	42	30	46
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medelvärde	6,4	5,9	5,6	7,1	6	6,8	6,9	6,9	6	6,9

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

Sid 21

Procent vertikalt

SIFOs Telefonbuss 2000

		Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:										
Alla												
		M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socialistiskt s+v	Inget parti	
Antal inte	1000											
Vägt basta	1000											
g) Ökade möjligheter till distansarbete via den nya IT-tekniken (datatekniken)												
1 Inte all	0	-	1	-	-	-	1	-	0	0	1	
2 -----	1	1	-	-	-	-	0	1	1	1	1	
3 -----	2	2	-	-	5	2	2	3	2	2	1	
4 -----	3	3	5	5	6	6	1	4	4	2	1	
5 -----	14	15	11	11	15	7	13	12	14	13	17	
6 -----	8	6	4	3	6	8	9	9	5	9	4	
7 -----	15	19	28	6	11	15	13	13	18	13	15	
8 -----	24	27	13	36	21	36	26	24	25	26	16	
9 -----	8	6	9	7	12	9	10	7	8	9	6	
10 Underlätta i mycket stor utsträckning												
utsträckning	19	18	24	15	16	16	18	24	18	20	23	
Tveksam, v	7	3	4	18	9	1	6	4	6	5	14	
Summa 8-10	51	52	47	58	48	61	54	55	51	54	45	
Totalt ---	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Medelvärde	7,4	7,4	7,6	7,7	7,2	7,6	7,5	7,5	7,4	7,5	7,4	

Telefonintervjuer 28-feb-2mars 2000 (c) Sifo Research & Consulting AB

Proj 6905031 (HM)

## Appendix A. Publiceringsregler

- Rapporten som innehåller resultaten från en undersökning utförd av Sifo Research & Consulting på klientens uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller Sifo Research & Consulting om ej annat överenskommit.
- Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data, och annat material till samtliga undersökningar Sifo Research & Consultings egendom.
- Sifo Research & Consulting skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns. I Sifo Research & Consultings intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig Sifo Research & Consulting rätten att publicera korrekta och kompletterande delar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.
- Följande information skall alltid medtas i all publicering till allmänheten:
  - ♦ frågornas exakta lydelse
  - ♦ den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
  - ♦ undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
  - ♦ antal intervjupersoner
  - ♦ tiden för fältarbetet
  - ♦ urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg.
- Undersökningsresultat som publiceras till allmänheten skall normalt ej vara baserade på mindre än 1.000 intervjuer.
- När en klient publicerar resultat från en Sifo-undersökning, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet rörande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand vid presentationen.
- Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av Sifo Research & Consulting. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

## Appendix B. Metodbeskrivning av Sifos Telefonbuss

### Fältarbete

Sifos Telefonbuss är en regelbunden telefonundersökning som genomförs med ett slumpmässigt urval av den vuxna befolkningen. Intervjuerna görs med personer 15 år och äldre från Sifo Research & Consultings telefonintervjucentral i Ronneby.

### Urval

Urvalet är slumpmässigt i alla steg och riksomfattande. Om rätt person i hushållet ej anträffats har han eller hon ersatts av annan intervjuperson.

I det första steget är urvalet framtaget genom Sifo Research & Consultings urvalsprogram för telefonundersökningar (KATURV). I det andra steget väljs enligt en slumptabell den person i hushållet som skall intervjuas. Om den personen inte är hemma väljs i första hand annan intervjuperson i hushållet enligt slump Tabellen, i andra hand person i annat hushåll.

Sifo Research & Consulting respekterar de utvaldas integritet och rätt att vägra svara på enstaka frågor eller vägra att medverka i en intervju. De utvalda är anonyma för Sifo Research & Consulting.

### Tabellernas uppbyggnad

Tabellrapporten består av dataskrivna tabeller.

Tabeller betecknade "procent vertikalt" (anges i övre högra hörnet) innehåller procentberäkning kolumnvis. Sifferraden "vägt bastal" visar de siffror på vilka de procenttal som står därunder är baserade. I vissa fall ändras bastalen för procentberäkning mitt i tabellsidan. Då har en ny bastalsrad, betecknad "nytt bastal", lagts in och de efterföljande procenttalen är baserade på dessa bastal. Bastal för procentberäkning anges alltid i absoluta tal.

Ett + eller ett - efter procenttal markerar statistiskt signifikant avvikelse inom gruppen. Ibland kan smärre avvikelser uppstå vid avrundningar i procentberäkning och vägning. Om flera svar tillåts i en fråga, dvs att respondenten fått avge mer än ett svar, summerar inte de olika svarsalternativens delsummer nödvändigtvis till 100 procent.

### Poststratifiering

Före framtagningen av tabellerna genomförs en sk poststratifiering. Den utjämnar fluktuationer i urvalet. Vägning har dels gjorts enligt hushållsstorlek och dels genom kombinationer av celler bildade av ålder, kön och yrkesklass. Tabellerna redovisar bastal före och efter vägning. Procenttalen är alltid vägda.

## Osäkerhetsmarginaler

Vid analys av tabellmaterial från intervjuundersökningar gjorda med stickprov är det väsentligt att komma ihåg att de angivna procentsatserna är ungefärliga värden. Förekomsten av en felmarginal innebär att det är felaktigt att tro att siffrorna från ett stickprov är exakt desamma som skulle erhållits om hela befolkningen besvarat frågan. Det som kallas felmarginal är egentligen en osäkerhetsmarginal. Smärre avvikelser ligger i alla procenttal i tabellerna och de är av något större storleksordning närmare mitten av procentskalan. Så exempelvis har ett "ja"-svar på 50% en något större osäkerhet än ett "ja"-svar på 10% eller 90%. Den osäkerhet som urvalsfel kan medföra beror också på bastalets storlek.

Med felmarginal för ett procenttal ( $p$ ) menar vi här längden av ett halvt 95%-igt konfidensintervall för procenttalet. Ett 95%-igt konfidensintervall skall tolkas så att sannolikheten är att i 95 fall av 100 ligger resultatet inom felmarginalen.

I tabellen anges felmarginaler för skattningar av procenttal i storleksordningarna 50%, 30% och 10%.

$p\%$	$n=1000$	$n=750$	$n=500$
50	3,1%	3,6%	4,4%
30 (eller 70)	2,8	3,3	4,0
10 (eller 90)	1,9	2,1	2,6

Som alltid i stickprovsundersökningar bör man komma ihåg att siffrorna är närmevärden, inte exakta.

GLS  
BYGDS  
VERKET

SAMUEL PERMANS GATA 2, 831 30 ÖSTERSUND  
TEL 063- 57 67 00, FAX 063-57 67 99. [www.glesbygdsverket.se](http://www.glesbygdsverket.se)